

**Аннотация к программе
«Экономика — 11»**

Направленность программы	Социально-педагогическая
Уровень реализации программы	Ознакомительный
Сроки реализации программы	Программа рассчитана на 1 год обучения Количество часов для реализации программы — 48 Учебная нагрузка 2 часа в неделю
Возраст обучающихся	14-18 лет
Основная форма занятий	Групповая
Краткое описание программы, цель, основные темы	<p>Основная задача обучения экономике в школе – обеспечить прочное и сознательное овладение учащимися системой экономических знаний и умений, необходимых в повседневной жизни и трудовой деятельности каждому члену общества, достаточных для изучения смежных дисциплин и продолжения образования.</p> <p><u>Цель предмета</u> – сформировать целостную представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи, научить их исследовательски относиться к экономической действительности. Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских прикладных задач. В ходе решения таких задач учащиеся получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.</p>
Требования к уровню подготовки	Для изучения курса учащиеся должны иметь базовые знания и умения в соответствии с «Программой для общеобразовательных школ» (составитель С.И.Иванов, М.А.Скляр. Издательство «Вита-Пресс», 2012 год), рекомендованной Департаментом образовательных программ и стандартов общего образования Министерства образования РФ.
Ожидаемые результаты освоения программы	<p><u>Личностные</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук. 2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам. 3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность <p><u>Метапредметные</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение умениями принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; 2. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения: <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература); - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

	<ul style="list-style-type: none">- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:- прогнозировать развитие экономических процессов. <p>3. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;</p> <p><u>Предметные:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли.
--	--