

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы

«Школа самоопределения №734 имени А.Н. Тубельского»



«Утверждаю»

Директор ГБОУ Школа №734

С.А. Москаленков

« 28 » августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности «Средства массовой коммуникации»
на 2017 – 2018 гг.

Уровень образования (класс): основное общее образование (7 класс)

Составитель: Калмановская О. А.

Школьное телевидение становится основной площадкой для самостоятельных и проектных работ учащихся седьмых классов. У каждого современного ребенка - телезрителя есть свое представление о телевизионной передаче, о ее разных видах.

Цель курса «Телевидение как средство массовой коммуникации»: освоение основ проектной деятельности на примере создания телевизионной передачи в рамках школьного телевидения.

Для реализации цели решаются следующие задачи:

- раскрыть особенности телевидения как средства массовой коммуникации;
- дать в конкретной практике представление о телевизионной передаче как проекте – коммуникации
- раскрыть основные этапы создания телевизионной передачи;
- развить коммуникативные умения, умения задавать вопросы, слушать другого человека, составлять текст в соответствии с поставленной целью.

Результаты

В результате обучения учащиеся должны:

- овладеть навыками проектной деятельности: анализировать ситуацию, определять проблемы, ставить цели и разрабатывать задачи;
- уметь определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;
- овладеть навыками ведения беседы, активного слушания;
- овладеть навыками видеосъемки репортажа;
- овладеть навыками видеосъемки в студии;
- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- уметь организовывать совместную деятельность с учителем и учащимися разных возрастных групп; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов.

Содержание курса

При создании телевизионной передачи осуществляется сложная коммуникация:

- Создатели передачи совместно обсуждают, выбирают будущую тему, образ передачи, героев, распределяют функционал;
- Ведущий передачи организует коммуникацию, как со зрителями, так и с приглашенными гостями;
- Для разговора в студии учащимися составляется и проводится интервью;
- В специальных сюжетах задаются вопросы учащимся и взрослым школы.

В каждой ситуации удерживаются основные правила коммуникации:

1. Понимай, что, кому, для чего говоришь или задаешь вопрос!
2. Настройся на собеседника, уважай его, думай о нем больше, чем о себе!
3. Будь понятным и точным в произношении слов, смысловых ударениях, интонации, в паузах!

Каждая коммуникативная ситуация содержит в себе свои сложности.

Создание передачи предполагает общение с незнакомыми людьми разного возраста: от маленького первоклассника до директора школы.

Коммуникация в студии со зрителем или героем – это общение, подчиняющееся достаточно длительному процессу съемки.

Во время работы учащийся - ведущий, общаясь в кадре, должен удерживать рекомендации оператора, звукорежиссера, сценариста.

Во время видеосюжета нужно получить ответ на свой вопрос у человека, которого ты выдергиваешь из реальной, суетливой жизни. Это требует от репортера четкости, выразительности и способности настроить случайных людей на тему, о которой он спрашивает.

Создание телевизионной передачи – это коллективный проект, требующий от каждого участника четкого понимания и осуществления своей задачи, ее связи с общей целью, идеей.

С одной стороны, каждый учащийся, в зависимости от своих сильных сторон, активно реализует себя на определенном этапе, с другой – при создании следующей передачи необходимо дать возможность учащемуся проявить себя в другой роли.

Проект – прежде всего возможность ребенка в личностно и социально значимой деятельности осмыслить и поработать над своими проблемами, найти свою точку **росту**. Здесь очевидна педагогическая позиция взрослого.

В телевизионном проекте есть мощный потенциал обратной связи: каждую передачу, свой коммуникативный опыт команда создателей смотрит, переживает успехи и неудачи, предлагает способы решения проблем.

Учащиеся сами решают, какой должна быть их передача, для чего она нужна, для кого она создается. В обсуждении выбирается название цикла передач.

В проекте задается высокая степень выбора проблемы, темы, героев, сюжетов.

Создание телевизионной передачи – это социальный проект, продукт которого нужен в определенный момент жизни школы.

Календарно – тематический план

№ п/п	Наименование раздела Тема урока	Кол-во часов	Цели	Основные виды деятельности
	Роль телевидения в жизни человека	1ч.	Осмысление опыта учащихся как телезрителей. Определить интересы и цели учащихся.	Беседа
	Основные задачи курса «Телевидение как средство массовой коммуникации» Роль школьного телевидения в жизни школы.	1ч.	Постановка цели курса.	Просмотр и обсуждение школьных телевизионных передач.
	Телевидение как средства массовой коммуникации	1ч.	Знакомство с понятием «средство массовой коммуникации»	Теоретическое занятие.
	Телевизионная передача как проект	1ч.	Цели телевизионных передач	Чтение и анализ анонсов телевизионных передач
	Виды и жанры телевизионных передач	1ч.	Знакомство с видами и жанрами телевизионных передач	
	Структура телевизионной передачи	1ч.	Знакомство со структурой телевизионной передачи	Просмотр и обсуждение телевизионной передачи
	Образ ведущего. Диалог на экране	1ч.	Знакомство с ролью ведущего телевизионной передачи	Обсуждение темы: образ ведущего и его влияние на восприятие

				информации
10	Поиск темы и жанра будущей телевизионной передачи	2ч.	Постановка цели будущего телевизионного проекта	Презентация и обоснование будущих тем.
1-2	Сценарий передачи	2ч.	Знакомство с понятием сценарий телевизионной передачи.	Беседа на тему: переживания ежика в тумане
3	Распределение обязанностей	1ч.	Знакомство с телевизионной передачей как коллективным проектом.	Постановка вопросов учащимся и поиск ответов на них.
4-5	Тексты ведущего	2ч.	Формирование умений составить текст в соответствии поставленной цели	Просмотр фильма о создании фильма
6-7	Разработка сюжетов для передачи	2ч.	Разработка тем сюжетов передачи	Просмотр фильма с постановкой предварительной гипотезы о теме, которая получит развитие в «Бэмби2».
8	Выбор героя передачи	1ч.	Выбор героя и тема передачи	Игровая деятельность
9-10	Подготовка интервью с героем передачи	2ч.	Формирование коммуникативных умений	Просмотр и обсуждение фильма
11	Оформление студии	1ч.	Оформление студии и цель передачи	Просмотр фильма. Беседа
12	Подготовка вопросов для сюжетов	1ч.	Формирования умения сформулировать вопросы	Просмотр, анализ фильма. Творческое задание: нарисовать свой образ дерева и придумать историю о нем.
13-14	Сбор материалов	2ч.	Сбор и анализ полученного материала на выбранную тему	Просмотр и обсуждение фильма на тему: мечта и реальность
15-16	Подготовка к видеосъемке сюжетов	2ч.	Основные правила видеосъемки сюжетов	Беседа
17-18	Видеосъемка сюжетов	2ч.	Практика видеосъемки сюжетов	Просмотр фильма со стопами
19-20	Видеосъемка в студии	2 ч.	Освоение способов видеосъемки в студии.	Обсуждение ключевой темы фильмов: взрослый и ребенок
21-22	Монтаж зрительного ряда	2ч.	Освоение основных способов монтажа зрительного ряда	Игровая деятельность
23-24	Звуко - зрительный монтаж передачи	2ч.	Освоение основных способов монтажа звука со зрительным рядом.	