

Аннотация на рабочую программу

по учебной дисциплине

ОП.12 Основы предпринимательства

Цель дисциплины

формирование представлений о предпринимательской деятельности в условиях современной рыночной экономики;

развитие аналитических способностей, логики, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;

овладение знаниями и умениями в сфере предпринимательской деятельности, необходимыми в повседневной жизни;

воспитание организаторских способностей, лидерских качеств, умения работать в команде.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- заполнять формы бухгалтерской отчётности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;

- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами:

- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- состояние экономики и предпринимательства г. Москвы;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 99 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;

самостоятельной работы обучающегося 33 часа.

Семестры: 7

Основные разделы дисциплины

1. Лидерство и креативность как предпосылки к успешному бизнесу
2. Организационно-хозяйственный механизм деятельности предприятий в условиях рынка
3. Формы и отношения собственности
4. Правовые основы предпринимательской деятельности
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6. Как открыть собственное дело
7. Инфраструктура предпринимательской деятельности
8. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

9. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности
10. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
11. Налогообложение предпринимательской деятельности
12. Деловая документация и бухгалтерский учет в предпринимательстве
13. Риски в предпринимательстве
14. Культура и этика предпринимательства

Дополнительная информация

Для оценки знаний и умений обучающихся разработаны контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации, а также методические рекомендации по выполнению практических работ и самостоятельной (внеаудиторной) работы.

Автор: Фурсова О.П., преподаватель высшей квалификационной категории.
ГБПОУ ЗКНО.