

Аннотация к рабочей программе

Предмет	Экономика
Уровень обучения	Профильный уровень
Класс	10-11
Срок реализации	2 года
Разработана учителем	Краюшкина Н.Ю.
Место учебного предмета в структуре основной образовательной программе	Согласно учебному плану для образовательных учреждений Российской Федерации на изучение экономики на ступени среднего общего образования отводится 2 ч в неделю в 10 и 11 классе.
Нормативная основа разработки рабочей программы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 02.05.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015) - Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.12.2010 № 1897 - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897» - Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) - Основная образовательная программы основного общего образования ГБОУ Школа №2097 г.
Количество часов для реализации программы в неделю: в год:	2 часа 68 часов
Цель реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ формировать у школьников базовые экономические понятия, общие представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. ✓ развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; ✓ воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; ✓ освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; ✓ овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и

	<p>политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
<p>Требования к уровню подготовки обучающихся</p>	<p>Предусматривается формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.</p> <p>В этом направлении приоритетами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ определение сущностных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов; ✓ использование элементов причинно-следственного и структурно-функционального анализа; ✓ исследование реальных связей и зависимостей; ✓ умение развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного); ✓ объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах; ✓ поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); ✓ отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации; ✓ передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно); ✓ перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации; ✓ выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.); ✓ уверенная работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; ✓ владение навыками редактирования текста; ✓ самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера; ✓ участие в проектной деятельности, в организации и проведении учебно-исследовательской работы: выдвижение гипотез, осуществление их проверки, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»); ✓ формулирование полученных результатов; ✓ создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с


	<p>использованием мультимедийных технологий, реализация оригинального замысла, использование разнообразных (в том числе художественных) средств, умение импровизировать;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; ✓ владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута). <p>Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.</p> <p>В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен</p> <p>Знать/понимать</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста. ✓ Уметь ✓ приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; ✓ описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики; ✓ объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли. ✓ Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: <ul style="list-style-type: none"> ✓ получения и оценки экономической информации; ✓ составления семейного бюджета; ✓ оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина
Используемые учебник и пособия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-х книгах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС 2. Практикум по основам экономической теории. Учебное пособие для 10-11 классов. Профильный уровень. Иванов Сергей Иванович. Издательство: Вита-Пресс 3. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС <p>дополнительная литература:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Единый государственный экзамен 2017-2018. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2. Программа: Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений Сост.Л.Н.Поташева. -3-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008
Используемые технологии	<p>Мультимедийное приложение презентации уроков МЭШ http://mes.mosmetod.ru/ Материалы для уроков https://www.alllessons.ru/category/economy Московский городской методический центр MosMetod http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/srednyaya-i-starshaya-shkola/ekonomika.html</p>


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Москвы «Школа № 2097»

РАССМОТРЕНО
Председатель МО


Л.И.Пак
Протокол № 1
«29» августа 2018 г.

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора


О.В. Федорова
«30» августа 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы


Г.В. Пискарева
Приказ № 99/3-09/18
«30» августа 2018 г.



Рабочая образовательная программа среднего общего образования
предмет «Экономика»
10 - 11 класс
Базовый уровень

Программа по экономике для 10-11 классов старшей школы составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО);
- требованиями ФК ГОС основного общего образования;
- основных образовательных программ основного общего, среднего общего образования ГБОУ СОШ №2097;
- требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным);
- основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для среднего общего образования.

В программе учитываются возрастные и психологические особенности школьников, обучающихся на ступени среднего общего образования, учитываются межпредметные связи.

Цель изучаемого предмета:

- развитие интереса учащихся к изучению предметов экономического цикла;
- изучение фундаментальных основ современной экономики;
- формирование навыков экономического мышления;
- формирование самостоятельности и творческого подхода к решению экономических задач.

Достижение цели реализуется через следующие ***задачи:***

- переход на новый уровень понимания и получение систематических знаний, необходимых для самостоятельного решения задач;
- профильная подготовка обучающихся, ориентированная на экономические специальности;
- участие в проектной и исследовательской деятельности, связанной с современной экономикой и историей экономической науки;

Общая характеристика курса

Программа предназначена для изучения курса на профильном уровне. Курс опирается на достигнутые в основной школе знания и умения, более высокий уровень развития и грамотности старшеклассников и ориентирован, прежде всего, на получение фундаментальных знаний, умений и навыков в области экономики. Целевой аудиторией углублённого курса являются обучающиеся, которые планируют связать свою будущую профессиональную деятельность с различными отраслями экономики. Отличие углублённого курса от базового состоит в том, что ставится задача выйти на уровень понимания происходящих процессов, а не только поверхностного знакомства с ними.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования устанавливает требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы:

- личностным, включающим готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

- метапредметным, включающим освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

- предметным, включающим освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

При этом в старшей школе происходит совершенствование системы УУД (цель — учить ученика учиться самостоятельно).

Место учебного предмета в учебном плане

Изучение экономики в старшей школе реализуется по программе профильного курса в X-XI классах (два года по 2 часа в неделю).

Для организации исследовательской и проектной деятельности используются часы, отведённые на внеурочную деятельность.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества,

потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

– неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

– готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся с окружающими людьми:

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений, обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Предметные

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

I. МИКРОЭКОНОМИКА

Введение.

Тема 1. Экономическая наука.

Экономика как сфера деятельности людей. Использование экономических моделей, экономические науки. Микроэкономика и макроэкономика.

Тема 2. Экономические блага. Факторы производства.

Потребности и блага. Ограниченность благ. Экономические и свободные (внеэкономические) блага. Ограниченность экономических благ. Классификации

экономических благ и факторов.

Тема 3. Понятие альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей общества.

Альтернативная ценность благ. Кривая производственных возможностей. Специфичность производственных ресурсов и закон возрастающей альтернативной ценности. Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей.

Тема 4. Основные вопросы экономики. Типы экономических систем.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов: проблема выбора. Три главных вопроса Экономики: - Что производить? Как производить? Для кого производить? Типы экономических систем.

Теория рынка

Тема 5. Спрос и факторы, его определяющие. Индивидуальный и рыночный спрос.

Индивидуальный спрос. Функция индивидуального спроса. Детерминанты спроса. Воздействие изменения цены на товар на объем индивидуального спроса. Кривая спроса. Отрицательный наклон кривой спроса. Воздействие изменения дохода индивида на индивидуальный спрос на товары. Нормальные и инфериорные блага. Связь между спросом на данное благо и ценами на прочие блага. Дополняющие и замещающие блага. Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса.

Тема 6. Предложение и факторы, его определяющие.

Функции предложения, кривая предложения и величина предложения. Детерминанты предложения. Рыночное предложение. Построение кривой рыночного предложения. Воздействие изменения цены на товар на объем предложения. Кривая предложения. Положительный наклон кривой предложения.

Тема 7. Рыночное равновесие.

Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.

Тема 8. Эластичность

Понятие эластичности. Коэффициент эластичности спроса на товар по цене этого товара. Кривые спроса с постоянной эластичностью: абсолютно эластичный, абсолютно неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Эластичность линейных кривых спроса. Эластичный и неэластичный спрос и выручка продавцов. Коэффициент эластичности спроса на товар по доходу для инфериорных и нормальных товаров, в том числе благ «роскошь» и благ «первая необходимость». Коэффициент перекрестной эластичности спроса. Диапазон его значений для дополняющих и замещающих благ. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение.

Теория фирмы.

Тема 9. Производственная функция.

Понятия фирмы и отрасли. Фирма и ее экономические цели. Производственный процесс. Технология. Производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Производственный процесс в краткосрочном периоде. Общий продукт переменного фактора производства и его динамика. Средний продукт переменного фактора производства. Экономические показатели, характеризующие средний продукт факторов производства (производительность труда, капиталотдача и пр.) Предельный продукт переменного фактора производства. Убывание предельной производительности (предельного продукта) переменного фактора производства.

Кривые общего, среднего и предельного продукта переменного фактора производства и связь между ними. Закон убывания предельного продукта (предельной производительности) переменного фактора производства.

Тема 10. Издержки производства.

Издержки производства. Явные (бухгалтерские) издержки. Неявные (альтернативные) издержки использования факторов производства, принадлежащих фирме. Экономические издержки как сумма явных и неявных издержек. Издержки в краткосрочном периоде: постоянные и переменные. Краткосрочные общие, средние и предельные издержки. Кривые краткосрочных общих, средних и предельных издержек и связь между ними. Взаимосвязь между предельными издержками и предельным продуктом переменного фактора производства. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы как разность между выручкой общими затратами. Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли.

Конкуренция.

Тема 11. Рынки совершенной конкуренции.

Рынки совершенной конкуренции и их основные признаки. Спрос и цена на продукцию отдельной конкурентной фирмы. Предельная и общая выручка конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли конкурентной фирмы. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Минимально приемлемый уровень цены на продукцию: точка минимума средних переменных затрат как "точка отсечения". Участок кривой предельных издержек выше "точки отсечения" как кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Построение кривой краткосрочного предложения конкурентной отрасли.

Тема 12. Рынки несовершенной конкуренции.

Рынки несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Кривые спроса на продукцию фирмы на рынках несовершенной конкуренции. Общая и предельная выручка на рынках несовершенной конкуренции. Рыночная власть фирм как способность влиять на уровень цены. Спрос как регулятор уровня цены на рынках несовершенной конкуренции. Монополия. Причины возникновения монополий. Кривая рыночного спроса как кривая спроса на продукцию чистой монополии. Общая и предельная выручка монополии. Максимизация прибыли монополистом. Монопольная цена и монопольный выпуск в сравнении с конкурентными. Государственная политика в отношении монополий. Монополистическая конкуренция. Рынки монополистической конкуренции и их основные признаки. Дифференциация продукта как источник рыночной власти на рынках монополистической конкуренции. Дифференциация продукта: качество, реклама, торговые марки. Олигополия. Олигополистические рынки и их основные признаки. Разнообразие форм стратегического взаимодействия фирм на олигополистических рынках. Явный сговор: картели. Квоты и цены. Соперничество в условиях олигополии: барьеры для входа в отрасль и ценовые войны.

Факторы производства.

Тема 13. Рынки факторов производства.

Условие максимизации прибыли фирмой, приобретающей переменный фактор производства на конкурентном рынке: равенство предельной выручки на фактор производства его цене. Оптимальный объем спроса фирмы на фактор производства на примере рынка труда: определение численности нанимаемых работников. Кривая предельной выручки на фактор производства как кривая спроса фирмы на этот фактор. Детерминанты спроса фирмы на фактор

производства. Рыночное равновесие на рынках факторов производства. Равновесие на отраслевом рынке труда и деятельность профсоюзов, ограничивающая его установление. Контроль профсоюзов над предложением труда. Влияние профсоюзов на уровень заработной платы.

Случаи несостоятельности рынка.

Тема 14. Несостоятельность рынка и роль государства в экономике.

Общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость чистых общественных благ. Неисключаемость общественных благ и проблема "безбилетника». Положительные и отрицательные внешние эффекты. Недостатки рыночной системы (несовершенство конкуренции, проблемы внешних эффектов и общественных благ) и неравенство доходов как причины государственного вмешательства в развитие экономических процессов.

Тема 15. Доходы и их распределение. Кривая Лоренца.

Неравенство доходов и причины, его порождающие. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов государством

II. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Основные макроэкономические показатели.

Макроэкономика как раздел экономической теории. Предмет макроэкономики. Отличия макроэкономики от микроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Понятие агрегирования. Кругооборот продукта, расходов и доходов. Основное макроэкономическое тождество. Принцип равенства расходов и доходов. Понятие макроэкономической модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Макроэкономические показатели и их особенности. Потоки и запасы. Система национальных счетов. Показатели совокупного выпуска (объема производства) и совокупного дохода. Валовый внутренний продукт (ВВП). Методы подсчета валового внутреннего продукта. ВВП как сумма расходов макроэкономических агентов. ВВП как сумма доходов собственников экономических ресурсов. Расчет ВВП по добавленной стоимости. Промежуточная продукция, конечная продукция, добавленная стоимость. Соотношение показателей в системе национальных счетов. Валовой национальный продукт. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход. Реальный и номинальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен и их отличия.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос. Компоненты совокупного спроса. Зависимость величины совокупного спроса от уровня цен. Кривая совокупного спроса и причины ее отрицательного наклона. Эффект реальных денежных запасов, эффект процентной ставки, эффект импортных закупок. Отличие понятия величины совокупного спроса от понятия совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного спроса. Факторы, непосредственно влияющие на компоненты совокупных расходов. Денежные факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Величина совокупного предложения и причины ее изменения. Отличие понятия величины совокупного предложения от понятия совокупного предложения. Факторы, воздействующие на совокупное предложение. Разные подходы к исследованию совокупного предложения. Классическая школа: основные предпосылки и выводы. Кривая совокупного предложения в классической модели. Кейнсианская модель: основные предпосылки и выводы. Кривая совокупного предложения в кейнсианской модели. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в макроэкономике. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Последствия изменения совокупного спроса в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесный и потенциальный ВВП. Механизм перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

Тема 3. Экономический рост и экономический цикл.

Понятие экономического роста. Измерение экономического роста. Графическая интерпретация экономического роста: 1) как долгосрочной тенденции развития экономики; 2) с помощью кривой производственных возможностей; 3) как изменения совокупного предложения в долгосрочном периоде. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Факторы экстенсивного типа экономического роста. Факторы интенсивного типа экономического роста, производитель ресурсов. Роль технологического прогресса. Преимущества и издержки экономического роста. Потенциальный и фактический ВВП. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла и их характеристики. Причины (внешние и внутренние) циклического характера развития экономики. Стагфляция. Поведение основных макроэкономических показателей на разных фазах экономического цикла.

Тема 4. Безработица.

Основные категории населения. Рабочая сила и не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Показатель уровня безработицы. Виды безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица: их причины и особенности. Естественный уровень безработицы. Фактический уровень безработицы. Уровень безработицы на разных фазах цикла. Последствия безработицы. Отставание (разрыв) ВВП, его причины и измерение. Закон Оукена.

Тема 5. Деньги.

Деньги. Функции денег: средство обращения, единица счета, запас ценности, средство платежа. История возникновения и необходимость денег. Виды денег. Товарные деньги и их особенности. Металлические (золотые и серебряные деньги). Причины появления символических денег. Бумажные деньги. Ликвидность денег. Предложение денег и его измерение. Денежные агрегаты. Деньги и «почта - деньги». Количество денег в обращении. Скорость обращения денег. Уравнение обмена. Эмиссия денег.

Тема 6. Инфляция.

Понятие инфляции. Показатели уровня инфляции. Виды инфляции. Умеренная, галопирующая и высокая инфляция; гиперинфляция. Причины инфляции. Экономические последствия инфляции и гиперинфляции. Инфляция и реальные доходы. Инфляция и покупательная способность денег.

Тема 7. Банковская система.

Банковская система как часть кредитной системы. Банки как финансовые посредники. История и причины возникновения банков. Виды банков. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Банковские резервы и их виды. Обязательные, избыточные и фактические резервы. Система полного и частичного резервирования. Норма обязательных резервов. Создание денег коммерческими банками. Механизм депозитного расширения. Банковский (депозитный) мультипликатор.

Тема 8. Монетарная (денежно-кредитная) политика.

Монетарная политика и ее цели. Роль Центрального банка. Инструменты монетарной политики. Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки процента. Центральный банк как кредитор коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика. Воздействие изменения предложения денег на совокупный спрос.

Тема 9. Налоги.

Понятие налога. Налоги как основной источник доходов государства, инструмент перераспределения доходов. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Ставка налога. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Пример регрессивного налога.

Тема 10. Государственный бюджет.

Понятие государственного бюджета. Основные виды расходов государства. Основные

источники доходов государства. Состояние (сальдо) государственного бюджета и его виды. Профицит бюджета, сбалансированный бюджет, дефицит бюджета. Воздействие изменения государственных расходов и доходов на состояние бюджета. Дефицит государственного бюджета и причины его появления. Методы финансирования дефицита бюджета. Эмиссионное финансирование. Долговое финансирование. Государственный долг, его виды и причины возникновения.

Тема 11. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика.

Фискальная политика и ее цели. Инструменты фискальной политики. Воздействие государственных закупок, налогов и трансфертов на совокупный спрос. Совместное воздействие государственных закупок и налогов на экономику. Виды фискальной политики. Фискальная политика на разных фазах экономического цикла. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Дискреционная и автоматическая фискальная политика. „Встроенные" стабилизаторы и механизм их воздействия на экономику.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

Модуль		Количество часов
1	Введение	8
2	Равновесие	10
3	Эластичность	8
4	Производственная функция	4
5	Издержки	8
6	Совершенная конкуренция	6
7	Несовершенная конкуренция	8
8	Рынок труда	8
9	Ошибки рынка	8
		68

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ урока	Тема урока	Дата	Корректировка
Модуль 1. Введение (8)			
1	Понятие экономики.		
2	Факторы производства.		
3	АС.		
4	АС.		
5	КПВ. Понятие.		
6	КПВ. Построение.		
7	КПВ. Решение задач.		

8	КПВ. Решение задач.		
Модуль 2. Равновесие (10)			
9	Спрос.		
10	Спрос.		
11	Спрос.		
12	Предложение.		
13	Предложение.		
14	Предложение.		
15	Равновесие.		
16	Равновесие. Изменение.		
17	Равновесие. Влияние государства.		
18	Равновесие. Управление.		
Модуль 3. Эластичность (8)			
19	Эластичность. Понятие.		
20	Эластичность спроса по цене.		
21	Эластичность. Формулы.		
22	Эластичность. Дополнительные формулы.		
23	Эластичность по доходу.		
24	Эластичность перекрестная.		
25	Эластичность предложения.		
26	Решение задач.		
Модуль 4. Производственная функция (4)			
27	Производственная функция. Понятие.		
28	Производственная функция. Формулы.		
29	Закон максимальной производительности.		
30	Закон максимальной производительности.		
Модуль 5. Издержки (8)			
31	Бухгалтерские и экономические издержки		
32	Бухгалтерские и экономические издержки		
33	Бухгалтерские и экономические издержки. Задачи.		
34	Бухгалтерские и экономические издержки. Задачи.		
35	Экономические издержки. Понятие.		
36	Экономические издержки. Формулы.		
37	Закон минимальных издержек.		
38	Закон минимальных издержек.		
Модуль 6. Совершенная конкуренция. (6)			
39	Конкуренция. Понятие.		
40	Совершенная Конкуренция.		
41	Совершенная Конкуренция. Формулы.		
42	Совершенная Конкуренция. Практикум.		
43	Закон максимальной прибыли.		

44	СК. Закрытие фирмы.		
Модуль 7. Несовершенная конкуренция (8)			
45	Несовершенная конкуренция. Типы НК.		
46	Несовершенная конкуренция. Типы НК.		
47	Закон максимальной прибыли.		
48	Закон максимальной прибыли.		
49	Несовершенная конкуренция. Монополия.		
50	Несовершенная конкуренция. Олигополия.		
51	Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.		
52	Несовершенная конкуренция. Практикум.		
Модуль 8. Рынок труда (8)			
53	Рынок труда. Понятие.		
54	Рынок труда. Особенности.		
55	Рынок труда. Спрос.		
56	Рынок труда. Спрос.		
57	Рынок труда. Предложение.		
58	Рынок труда. Предложение.		
59	Рынок труда. Равновесие.		
60	Рынок труда. Равновесие.		
Модуль 9. Ошибки рынка (8)			
61	Ошибки рынка. Роль государства.		
62	Ошибки рынка. Общественные товары.		
63	Ошибки рынка. Внешние эффекты.		
64	Ошибки рынка. Общественные товары.		
65	Ошибки рынка. Неравенство.		
66	Ошибки рынка. Кривая Лоренса.		
67	Ошибки рынка. Коэффициент Джини.		
68	Ошибки рынка. Практикум.		

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 класс

Модуль		Количество часов
1	Повторение темы 1-8	2
2	Предмет макроэкономика	8
3	ВВП и СНС.	8
6	AD-AS	6
7	Экономический рост и экономический цикл	6
8	Безработица и инфляция	10

9	Деньги Банки Монетарная политика	10
10	Налоги Госбюджет Фискальная политика	14
11	Итоговые занятия. Резерв.	4
	Итого:	68 часов

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Тема урока	Дата	Корректировка
Модуль 1. Повторение микроэкономика. (2)			
1	Повторение		
2	Повторение		
Модуль 2. Предмет макроэкономики. (8)			
3	Макроэкономика. Понятие.		
4	Макроэкономика. Понятие.		
5	Макроэкономика. Модель кругооборота.		
6	Макроэкономика. Модель кругооборота.		
7	Макроэкономика. Основное тождество.		
8	Макроэкономика. Практикум.		
9	Макроэкономика. Практикум.		
10	Макроэкономика. Практикум.		
Модуль 3. ВВП и СНС. (8)			
11	ВВП. Понятие.		
12	ВВП. ВВП.		
13	ВВП. Способы расчета.		
14	ВВП. Способы расчета.		
15	СНС. Понятие.		
16	СНС. Формулы.		
17	Реальный и номинальный ВВП.		
18	Дефлятор ВВП.		
Модуль 4. AD-AS. (6)			
19	Совокупное равновесие. Спрос.		
20	Совокупное равновесие. Предложение.		
21	Совокупное равновесие.		
22	Совокупное равновесие. Шоки.		
23	Решение задач		
24	Решение задач		

Модуль 5. Экономический рост и экономический цикл (6)			
25	Экономический рост.		
26	Экономический рост.		
27	Экономический цикл.		
28	Экономический цикл.		
29	Экономический цикл. Типы.		
30	Экономический цикл. Типы.		
Модуль 6. Безработица и инфляция. (10)			
31	Безработица. Понятие.		
32	Безработица. Типы.		
33	Безработица. Типы, Практикум.		
34	Безработица. Последствия.		
35	Безработица. Закон Оукена.		
36	Безработиц. Практикум.		
37	Инфляция. Понятие.		
38	Инфляция. Типы.		
39	Инфляция. Спроса.		
40	Инфляция. Предложения.		
Модуль 7. Деньги, банки и монетарная политика. (10)			
41	Деньги. Понятие. История.		
42	Деньги. Денежные агрегаты.		
43	Деньги. Уравнение денег.		
44	Деньги. Практикум.		
45	Банки. Банковская система.		
46	Банки. Сделки банков.		
47	Банки. Операции банков.		
48	Банки. Практикум.		
49	Монетарная политика. Инструменты.		
50	Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.		
Модуль 8. Налоги, госбюджет, фискальная политика. (14)			
51	Налоги. История. Понятие.		
52	Налоги. Федеральные налоги.		
53	Налоги. Региональные налоги.		
54	Налоги. Местные налоги.		
55	Налоги. Практикум.		
56	Налоги. Практикум.		

57	Государственный бюджет. Понятие.		
58	Государственный бюджет. Доходы.		
59	Государственный бюджет. Расходы.		
60	Государственный бюджет. Уровни бюджета.		
61	Фискальная политика. Понятие.		
62	Фискальная политика. Инструменты.		
63	Стимулирующая Фискальная политика.		
64	Сдерживающая Фискальная политика.		
Модуль 9. Итоговое занятие. Обобщение курса экономики. (4)			
65	Итоговое занятие. Микроэкономика.		
66	Итоговое занятие. Микроэкономика.		
67	Итоговое занятие. Макроэкономика.		
68	Итоговое занятие. Макроэкономика.		

Методическое обеспечение

№	тип	название
1	Учебник	"Экономика. Основы экономической теории. 10-11 классы. Учебник. Углубленный уровень. Иванов Сергей Иванович Издательство: Вита-Пресс
2	Практикум	Практикум по основам экономической теории. Учебное пособие для 10-11 классов. Профильный уровень. Иванов Сергей Иванович. Издательство: Вита-Пресс
3	Дополнительные материалы	Сборник тестовых заданий по экономике. 8-11 классы Равичев Сергей Алексеевич. Вита-Пресс
4	Дополнительные материалы	Николай Берзон: Основы финансовой экономики. Учебное пособие. 10-11 классы Издательство: Вита-Пресс
5	ИКТ	МЭШ http://mes.mosmetod.ru/
6	ИКТ	Материалы для уроков https://www.alllessons.ru/category/economy
7	ИКТ	Московский городской методический центр MosMetod http://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/srednyaya-i-starshaya-shkola/ekonomika.html