

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
«ПУШКИНСКИЙ ЛИЦЕЙ № 1500»

«Согласовано»

Заместитель директора

Носова Н.В.

2016г.

«Утверждаю»

Директор

Щеглева Е.Е.

2016г.

Дополнительная образовательная
(общеразвивающая) программа

«Занимательная экономика»

Направленность программы социально-педагогическая

Возраст обучающихся 14-18 лет

Срок реализации программы 1 год

Уровень программы ознакомительный

ФИО, должность разработчика/составителя программы
Чихирева Юлия Александровна, учитель истории

Москва 2016 год

Пояснительная записка

Актуальность. Обществознание как учебный предмет представляет собой синтез наук, объектом изучения которых является человеческое общество и отдельные стороны его жизни. Поэтому обществознание включает в себя основы экономики, политологии, права, философии, социологии, психологии и других наук. Знание основ экономики помогает человеку в эффективном решении множества проблем, стоящих перед ним в высокотехнологичном, конкурентном мире, активной адаптации на рынке интеллектуального труда.

Причины введения курса. Эффективности освоения учащимися образовательных учреждений первоначальных профессиональных знаний, умений и навыков в области экономики, экономического планирования.

Это не просто расширяет образовательную область «Обществознание», но и помогает старшеклассникам в подготовке к ОГЭ и ЕГЭ. В последние годы происходит усложнение практических заданий по экономике следующего типа: определить по графику ситуацию на рынке товаров и услуг, выявить функцию налогов в условиях экономического кризиса, определить последствия конкуренции среди товаропроизводителей на рынке и т.п.

Особенности курса: курс направлен на отработку специфических умений и навыков, компетентностей, которые позволят в дальнейшем молодым людям решать такие жизненные проблемы, например, как составление семейного бюджета, повышение собственной производительности труда, определение уровня инфляции и т.п. В основу программы положена идея социализации учащихся, подготовки их к освоению социальных ролей (семьянина, труженика, менеджера, финансиста, покупателя) и базовых экономических, социальных, коммуникативных компетенций.

Курс предназначен для обучающихся 9, 11 классов.

Цели курса:

Создание условий для формирования готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;

Закрепление тем и экономических понятий на специальных задачах, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах).

Развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.

Воспитания ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

Формирование умения экономического анализа общественных явлений и событий;

Развитие умения критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формирование на этой основе собственных заключений и суждений;

Способствовать освоению типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни.

Основные умения и навыки, приобретаемые в ходе работы над курсом:

Объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; последствия инфляции;

Сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых;

Вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену, смету/бюджет доходов и расходов, темп инфляции, уровень безработицы;

Применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

воспитание у учащихся организованности, культуры потребления, самостоятельности и смелости в защите своих прав

Планируемые результаты обучения:

По окончании изучения курса: «Решение практических задач по экономике» учащиеся:

- получают навыки рационального экономического поведения;
- овладеют некоторыми методами самостоятельного принятия нестандартных решений в сложных ситуациях;
- овладеют рядом экономических понятий и научатся применять их на практике;
- получают навыки решения практических задач по экономике.

Основные методы работы:

Решение задач;

Лекция;

Дискуссия;

Деловая игра;

Подготовка и обсуждение сообщений учащихся;

«мозговой штурм».

Основные формы отчетности: тетрадь с конспектами и решениями задач, ответами на тесты, творческие работы (электронные презентации, эссе, портреты экономистов), защита проектов.

Курс рассчитан на 60 часов

Программа курса

Введение. Цели и задачи курса 1 час

Назначение курса. Формы организации и проведения занятий. Важность практической деятельности в жизни человека.

Тема 1 Основы хозяйственной жизни человека 3 часа

Специализация, производительность труда, торговля.

Тема 2 Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы 3 час

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Решение задач на построение кривой производственных возможностей.

Тема 3 Типы экономических систем 2 часа

Традиционная экономическая система. Командно – административная экономическая система. Рыночная экономическая система. Смешанная экономическая система. Решение задач на определение типов экономических систем.

Тема 4 Спрос, предложение, рыночное равновесие 4 часа

Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Задачи на построение кривых спроса и предложения. Рыночное равновесие. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Решение задач на определение равновесной цены и равновесного количества товара. Эластичность спроса и предложения. Определение эластичности спроса и предложения.

Тема 5 Деньги и денежное обращение 3 часа

Роль денег в рыночной экономике. Виды денег, их свойства и функции. Финансовые ресурсы региона. Решение задач с использованием уравнения количественной теории денег (УКТД). Личность И. Фишера. Просмотр и обсуждение фильма А. Мамонтова «Деньги».

Тема 6. Инфляция. Причины и виды 3 часа

Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Решение задач на определение индекса потребительских цен (ИПЦ). Решение задач на определение темпов инфляции

Тема 7 Рынок труда. Безработица 3 часа

Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.

Тема 8 Личные доходы и проблемы их распределения 3 часа

Доходы и расходы семьи. Инфляция и семейная экономика. Планирование месячного семейного бюджета (составление презентации). Решение задач на определение реального и номинального доходов.

Тема 9 Регулирование неравенства доходов с помощью налогов 3 часа

Принципы и методы налогообложения. Лабораторное занятие «Налоги и налоговые системы». А. Лаффер. Эссе по теме: «Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налогов» (Дж. Фейлан).

Тема 10 Бюджет государства 3 часа

Доходы/расходы бюджета. Бюджетный дефицит. Анализ источников финансирования бюджетного дефицита. Региональная бюджетно-налоговая система. Эссе по теме: «Благосостояние государства обеспечивают не те деньги, которые оно ежегодно отпускает чиновникам, а те, что оно ежегодно оставляет в карманах граждан» (И. Этвес).

Тема 11. Основные понятия в области защиты прав потребителей. (5 ч.) Кто является потребителем, продавцом, изготовителем, исполнителем? Недостаток товара и чем он отличается от существенного недостатка. Стандарт и безопасность товара. Для чего необходимы знания о них? Убытки, которые могут возникнуть у потребителя. Что такое моральный вред?

Тема 12. Права потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах. 4 часа

Право потребителя на информацию. Что должна включать в себя информация об изготовителе (исполнителе, продавце), что должна содержать информация о товарах (работах, услугах). Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).

Урок - практикум. «Содержание общих положений Закона РФ "О защите прав потребителей"».

Тема 13. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по обеспечению надлежащего качества товаров (работ, услуг) 3 часа

Влияние фактора времени на осуществление и защиту потребительских прав. Срок службы, срок годности, гарантийный срок: что общее и в чём различие. Проведение проверки качества товара.

Тема 14. Советы потребителю в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. 3 часа

Виды требований потребителя в отношении некачественного товара. Условия предъявления и удовлетворения отдельных требований. Порядок рассмотрения требований потребителя в отношении некачественного товара. Для чего нужен перерасчет цены товара.

Тема 15. Права потребителя на обмен товара надлежащего качества. 3 часа

Условия осуществления права на обмен товара надлежащего качества. Сроки и порядок обмена товара надлежащего качества.

Урок - практикум. "Защита прав потребителей при продаже им товаров"

Тема 16. Защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг) 3 часа

Виды требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказание услуг). Порядок рассмотрения и удовлетворения требований в отношении недостатков выполненной работы (оказании услуг).

Урок - практикум. «Советы потребителю при выполнении работ или оказании услуг».

Деловая игра «Права потребителей»

Для проведения учебной деловой игры выбран магазин самообслуживания, торгующий продовольственными товарами. Маркетинговый отдел планирует провести семинар с персоналом магазина по применению Закона РФ «О защите прав потребителей».

Тема 17. Государственная и общественная защита прав потребителей. 4 часа

Федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы. Другие федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров (работ, услуг). Функции этих государственных органов и их полномочия. Права граждан на создание общественных объединений. Общественные объединения по защите прав потребителей: цели, задачи, функции, защита интересов своих участников. Урок - практикум. «Государственная и общественная защита прав потребителей».

Тема 18. Штриховой код потребительского товара. 3 часа

Штриховой код. Его необходимость. Использование штрихового кода в разных странах.

Урок - практикум. «Штриховое кодирование товара».

Обобщающее повторение. 2 часа.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Форма проведения	Полученный образовательный продукт
1	Введение. Назначение курса. Важность практической деятельности в жизни человека.	1	Беседа	
2	Основы хозяйственной жизни человека. 1. Специализация 2. производительность труда, торговля.	3	Лекция	Кластер по теме.
3	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. 1. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. 2. Альтернативная стоимость. 3. Решение задач на построение кривой производственных возможностей.	3	Лекция с элементами беседы	Работа на построение графика по заданным величинам
4	Типы экономических систем: 1. Традиционная экономическая система.	4	Лекция с элементами беседы	Решение задач на определение типов экономических систем.

	<p>2. Командно – административная экономическая система.</p> <p>3. Рыночная экономическая система.</p> <p>4. Смешанная экономическая система. Решение задач на определение типов экономических систем.</p>			
5	<p>Спрос, предложение, рыночное равновесие</p> <p>1. Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Задачи на построение кривых спроса и предложения. Рыночное равновесие. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.</p> <p>2. Дефицит и избыток. Решение задач на определение равновесной цены и равновесного количества товара.</p> <p>3. Эластичность спроса и предложения.</p>	3	Лекция Практическое занятие	Тренинг «Связанные рынки»
6	<p>Деньги и денежное обращение</p> <p>1. Роль денег в рыночной экономике. Виды денег, их свойства и функции.</p> <p>2. Финансовые ресурсы региона. Решение задач с использованием уравнения количественной теории денег (УКТД).</p> <p>3. Личность И. Фишера. Просмотр и обсуждение фильма А. Мамонтова «Деньги».</p>	3	Лекция	Кластер по теме Тренинг «Люди и деньги»
7	<p>Инфляция. Причины и виды</p> <p>1. Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции.</p> <p>2. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Решение задач</p>	2	Беседа. Практическое занятие	Мини-тест
8	<p>Рынок труда. Безработица</p> <p>1. Занятые и безработные. Причины и формы безработицы.</p> <p>2. Последствия безработицы.</p> <p>3. Государственное регулирование занятости.</p>	3	Лекция Деловая игра	Решение ситуационных задач
9	<p>Личные доходы и проблемы их распределения</p> <p>1. Доходы и расходы семьи. Инфляция и семейная экономика. Планирование месячного семейного бюджета (составление</p>	3	Лекция с элементами беседы	Решение задач «мозговой штурм»

	<p>презентации).</p> <p>2. Решение задач на определение реального и номинального доходов.</p>			
10	<p>Регулирование неравенства доходов с помощью налогов</p> <p>1. Принципы и методы налогообложения.</p> <p>2. Лабораторное занятие «Налоги и налоговые системы». А. Лаффер.</p>	3	Кластер по теме	Регулирование неравенства доходов с помощью налогов
11	<p>Бюджет государства</p> <p>1. Доходы/расходы бюджета.</p> <p>2. Бюджетный дефицит.</p> <p>3. Анализ источников финансирования бюджетного дефицита.</p> <p>4. Региональная бюджетно-налоговая система.</p> <p>5. ПОУ по теме «Бюджет государства»</p>	5	Практическое занятие	Анализ источников финансирования бюджетного дефицита
12	<p>Основные понятия в области защиты прав потребителей</p> <p>1. Кто является потребителем, продавцом, изготовителем, исполнителем?</p> <p>2. Недостаток товара и чем он отличается от существенного недостатка.</p> <p>3. Стандарт и безопасность товара. Для чего необходимы знания о них?</p> <p>4. Убытки, которые могут возникнуть у потребителя. Что такое моральный вред?</p>	4	Лекция с элементами беседы	
13	<p>Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товаре</p> <p>1. Право потребителя на информацию. Информация об изготовителе и товаре.</p> <p>2. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).</p> <p>3. Урок - практикум. «Содержание общих положений Закона РФ "О защите прав потребителей"».</p>	3	Лекция с элементами беседы	Решение задач «мозговой штурм»
14	<p>Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по обеспечению надлежащего качества товаров (работ, услуг)</p> <p>1. Влияние фактора времени на осуществление и защиту потребительских прав.</p> <p>2. Срок службы, срок годности,</p>	3	Лекция с элементами беседы, практическое занятие	Решение ситуационных задач

	<p>гарантийный срок: что общее и в чём различие.</p> <p>3. Проведение проверки качества товара.</p>			
15	<p>Советы потребителю в случае приобретения товаров ненадлежащего качества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды требований потребителя в отношении некачественного товара. 2. Условия предъявления и удовлетворения отдельных требований. 3. Порядок рассмотрения требований потребителя в отношении некачественного товара. Для чего нужен перерасчет цены товара. 	3	Лекция с элементами беседы	Решение задач «мозговой штурм»
16	<p>Советы потребителю при обмене товара надлежащего качества</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия осуществления права на обмен товара надлежащего качества. 2. Сроки и порядок обмена товара надлежащего качества. 3. Урок - практикум. "Защита прав потребителей при продаже им товаров" 	3	Лекция с элементами беседы	Решение ситуационных задач
17	<p>Защита прав потребителя при выполнении работ (оказании услуг)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказание услуг). 2. Порядок рассмотрения и удовлетворения требований в отношении недостатков выполненной работы (оказании услуг). 3. Урок-практикум по защите прав потребителя при выполнении работ 4. ПОУ по теме «Защита прав потребителя» 	4	Лекция с элементами беседы	Решение ситуационных задач
18	<p>Штриховой код потребительского товара.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Штриховой код. Его необходимость. 2. Использование штрихового кода в разных странах. 3. Урок - практикум. «Штриховое кодирование товара». 	3	Практическое занятие	Решение ситуационных задач
19	Деловая игра «Права потребителя»	1	Практическое занятие	Решение ситуационных задач
20	Обобщающее повторение	3		

Литература:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей».
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Закон РФ «О рекламе».
4. Основы потребительских знаний : Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений./ (Виноградова И..Кокорев Р.и др.). Под общ.ред. П.Крючковой.- 2 изд.Институт . М.»Вита-Пресс» 2013 г.
5. Советы Потребителя. Рейтинги. Обзоры. Ситуации (СПРОС). Справочно-информационное издание для потребителя.
6. Кравченко А. И. «Обществознание» (8-9 кл.) М., 2014 г.
7. Кравченко А. И. «Задачник по обществознанию» М.2014 г.