

«Утверждено»

Директор

Кружиков К.М.

« 9 » 2017 г.



«Согласовано»

Председатель м/о

Пантюхина О.Н.

Протокол №1

« 30 » августа 2017 г.

Рабочая программа
учителя истории и обществознания
Буйловой Маргариты Михайловны
курса внеурочной деятельности по элективному курсу
«Основы экономических теорий» 9 класс.

Количество часов в неделю 1 , в год 34

Учебные пособия: Автономов В.С. Введение в экономику, 2008.

Планирование составлено на основе Программы общеобразовательных учреждений «Обществознание, экономика, право» 9–11 классы. М.; Просвещение. 2011 г. Программы Боголюбова Л.Н., Городецкой Н.И., Ивановой Л.Ф., Матвеева А.И.

2017-2018 учебный год.

Пояснительная записка

Задачи элективного курса:

- Ознакомление обучающихся с экономической сферой как базовой подсистемой общества
- Выявление специфики профессий и специальностей социально-экономической направленности на современном рынке труда, а также требования, предъявляемые обществом к ним
- Предоставление обучающемуся возможности стать субъектом экономических отношений в ходе моделирующих упражнений и деловых игр, имитирующих реальные явления и процессы в экономике
- Создание условий для формирования у обучающихся компетентного подхода к работе с информацией по направлениям:
 1. Определение недостаточности информации для совершения действия/принятия решения (определения пробелов информации)
 2. Выявление разнообразных способов получения информации, представленных различными носителями
 3. Выработки понимания необходимости критического осмысления полученной информации
 4. Обработки и интерпретация информации
- Совершенствование коммуникативных компетенций (устная коммуникация, коммуникативное взаимодействие в микрогруппах и парах, межгрупповое взаимодействие)
- Выработка первоначальных навыков решения экономических задач и применения их на практике

Формы проведения занятий:

- Лекция
- Моделирующее упражнение
- Создание мини-проекта
- Решение экономических задач и построение графиков,
- Практикум
- Деловая игра. Защита творческих работ и рефератов

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ (РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ)

В результате изучения «Основы экономических теорий» ученик должен

Знать/понимать

- основы рыночного механизма;
- содержание и значение экономических норм, регулирующих общественные отношения;
- фундаментальные проблемы экономики;
- особенности домашнего хозяйства, как субъекта рыночных отношений;
- современные проблемы макроэкономики;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- характерные черты фирмы, как основного субъекта рыночной экономики.

Уметь

- объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- применять полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- проводить поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной,
- критически оценивать достоверность полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбирать вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работать с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участвовать в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; осознании своей ответственности за страну перед нынешним и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности;
- рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей, свойственных подросткам;

- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметные результаты:

- относительно целостное представление об обществе и человеке, о экономической сфере общественной жизни, механизмах и регуляторах экономической деятельности людей;
- знание ряда ключевых понятий об основных экономических объектах; умение объяснять с опорой на эти понятия явления экономической деятельности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения основных социальных ролей в пределах своей экономической дееспособности;
- умения находить нужную социальную информацию источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку общественным явлениям с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;
- знание основных экономических понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов экономической деятельности; умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных ситуаций; установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;
- понимание значения экономической деятельности для личности и для общества;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

Учебно-тематический план

Рабочая программа составлена с учетом изучения в объеме 1 час в неделю (34 часа).

№ п\п	Название раздела	Кол-во часов
1	Фундаментальные проблемы экономики.	5 часов
2	Рыночный механизм.	3 часа
3	Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений.	3 часа
4	Фирма - основной субъект рыночной экономики	16 часов
5	Современные проблемы макроэкономики.	4 часа
6	Итоговое повторение и обобщение.	3 часа
	Итого	34 часа

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА 9 КЛАСС (34 часа).

Тема 1. Фундаментальные проблемы экономики. 5 ч. Уроки 1-5

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов создают проблему выбора. Свободные и экономические блага. Факторы производства и доходы от их использования. Практическое применение экономических знаний в современном обществе.

Тема 2. Рыночный механизм. 3ч. Уроки 6-8

Какими способами решаются фундаментальные проблемы экономики. Рынок и его функции. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике. Плюсы и минусы чисто рыночной системы. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения установление рыночных цен. Изменение рыночного равновесия.

Тема 3. Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений. 3 ч. Уроки 9-11

Основные субъекты рыночных отношений. Роль домашнего хозяйства в экономике. Домашнее хозяйство и частные инвестиции. Домашнее хозяйство собственники трудовых ресурсов. Домашнее – налогоплательщик и потребитель товаров и услуг.

Бюджет семьи.

Тема 4. Фирма - основной субъект рыночной экономики. 16 ч. Уроки 12-27

Историческая эволюция товарного производства. Разделение труда. Рождение капиталистических предприятий. Производительность. Условия деятельности фирмы. Право собственности. Управление фирмой. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Прибыль и затраты. Виды прибыли и виды затрат.

Конкуренция и типы рыночных структур. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Значение рекламы в деятельности фирмы. Стратегия продвижения товара. История успешных предпринимателей.

Труд как фактор производства. Наем на работу в фирму.

Тема 5. Современные проблемы макроэкономики. 4 ч. Уроки 28-30

Государство и его роль в современной экономике. Общественные товары и услуги. Пределы вмешательства государства в экономику. Деньги. Закон денежного обращения. Функции денег.

Тема 6. Итоговое повторение и обобщение. 3ч.

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА внеурочной деятельности
по элективному курсу «Основы экономических теорий» 9 класс.
(34 учебных недели, 1 час в неделю, 34 часа в год)

Номер урока	Тема	Дата
	Тема 1. Фундаментальные проблемы экономики. 5 ч.	
1	Что такое экономика и почему человечество не может без нее обойтись?	1-8.09
2	Экономические специальности на российском рынке труда	11-15.09
3	Может ли экономика удовлетворить все потребности людей или экономическое применение «пирамиды Маслоу»	18-22.09
4	Реальная экономика нашего города (региона)	25-29.09
5	Что такое экономические ресурсы и кто получает доходы от владения ими?	9-13.10
	Тема 2. Рыночный механизм. 3ч.	
6	Рынок	16-20.10
7-8	Как рождается цена в условиях рынка?	23-30.10
	Тема 3. Домашнее хозяйство как субъект рыночных отношений. 3 ч.	
9	Основные экономические субъекты	13-17.11
10	Хозяйственно-экономические функции семьи. Домашнее хозяйство.	20-24.11
11	Составление семейного бюджета как проявление экономической функции семьи.	27.11-1.12
	Тема 4. Фирма - основной субъект рыночной экономики. 16 ч.	
12	От ремесленной мастерской – к современной фирме.	4-8.12
13	«Фабрика». Деловая игра	11-22.12
14-15	Мировые бренды – история успеха.	25-29.12
16	Основные экономические цели деятельности фирмы	11-12.01
17	Кто может управлять фирмой?	15-19.01
18	Почему фирма не всегда приносит прибыль?	22-26.01

19-20	Понятия прибыли и издержек. Решение задач по теме «Экономическая и бухгалтерская прибыль».	29.01-9.02
21	Конкуренция или сотрудничество – кто выигрывает от нее?	12-16.02
22	Реклама в жизни фирмы.	26.02-2.03
23	Рекламный вампир	5-9.03
24-25	Я – наемный работник фирмы. Как подготовить резюме?	12-23.03
26	Я – наемный работник фирмы. Собеседование.	26.03-2.04
27	Как занять вакантную должность?	5-9.04
	Тема 5. Современные проблемы макроэкономики. 4 ч.	
28	Почему современной экономике не обойтись без государства?	16-20.04
29	Деньги каждому нужны, деньги разные важны...	23-27.04
30	Угрозы современной экономике – мифы или реальность?	30.04-4.05
31	«Каждому об экономике необходимо знать, что...»	7-11.05
	Тема 6. Итоговое повторение и обобщение. 3ч.	
32-33	Итоговое занятие «Что я еще хотел бы узнать об экономической сфере жизни общества?»	14-18.05
34	Резерв.	21-25.05