

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы
«Школа № 2065»

ГБОУ Школа № 2065
Россия, 108811, г.Москва, г.Московский, 3-й микрорайон, дом 8.
ИНН 5003096290; КПП 775101001; ОГРН 1115003007790

тел. / факс: 8 (495)410-38-95;
email: 2065@edu.mos.ru;
web: www.sch2065tn.mskobr.ru

ПРИНЯТО
на педагогическом совете

протокол от 27.08.2018 года №10

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
ГБОУ Школа №2065

Урсегов К.Б.
приказ от 30.08.2018 года № 38/01-ВР



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**

«Секреты журналистики»

Направленность: социально-педагогическая
Уровень: ознакомительный
Возраст обучающихся: 11-16 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель: редактор и журналист
ГБОУ Школа №2065 Кашина Н.В.

г. Москва, 2018

Пояснительная записка

Творческие способности, заложенные в каждом человеке, особенно ярко проявляются в детском возрасте. Не упустить это замечательное время, помочь юным талантам раскрыться в полную силу, поддержать их дарования и стремления к новым знаниям – вот главная задача педагога.

Окружающим мир таит для подрастающего поколения массу проблем и сложностей, среди которых: укрепление веры в себя и свои силы, принятие себя как личности, неповторимой и уникальной, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время, когда информация появляется и обновляется «со скоростью звука», – эпоха активных людей, быстро реагирующих на запросы общества, предприимчивых, собранных, деловых, с живым умом и стойкой жизненной позицией. Еще несколько десятилетий назад гуманитарные специальности в нашей стране были возведены в ранг «неперспективных», но сейчас, в наши дни, созданы все предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений и оценок. Все это требует улучшения коммуникативных навыков, расширения кругозора.

Как известно, слово – важнейшее средство коммуникации. Как сказал талантливый педагог В.А. Сухомлинский: «Словом можно убить – и оживить, ранить – и излечить, посеять и безнадежность – и одухотворенность». Слово – мощное оружие. Именно поэтому средства массовой информации становятся все более значимым фактором существования и развития человека в юном возрасте.

Актуальность. В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно развиваются средства информации: глобальные компьютерные и мобильные телефонные сети, телевидение, радио. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из интернета.

Важно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях.

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность сочетать в работе педагогические и информационные технологии для проверки учебных умений и навыков. Кроме устных обсуждений и практических «домашних работ» по написанию статей на заданные темы для школьной газеты и официальных страниц ГБОУ Школа №2065 в социальных сетях, ребята получают возможность попробовать свои силы в качестве журналиста, корреспондента, ведущего. Проведение опросов со съемкой, новостные репортажи, очерки и рассуждения на заданные или свободные темы, постоянный очный и дистанционный контакт с педагогом.

В основе содержания и структуры программы кружка «Секреты журналистики» лежит концепция предпрофильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы профессии в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка, школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Занятия в кружке помогут ученику определиться в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей языковой подготовке, расширить и углубить свои знания о видах общения и речевых жанрах, уделить больше внимания публичному общению – таким жанрам, как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

Цель кружка – развитие коммуникативных и личностных качеств каждого ребенка, предоставление возможности индивидуального выбора, связанного с особенностью деятельности журналиста.

Задачи кружка:

- формирование знаний, умений и навыков работы с текстом;
- раскрытие индивидуальных способностей ребенка;
- воспитание наблюдательности, усидчивости, ответственности;
- воспитание лидерских качеств и навыков работы в коллективе.

Задачи обучения

Образовательная:

- познакомить с основами журналистской профессии;
- дать необходимые знания и умения для творческого воспроизведения своих мыслей и идей;
- систематизировать знания о жанрах публицистического стиля;
- отработать умения создавать сочинения в таких направлениях, как: портретный очерк, газетная статья, репортаж, интервью.

Развивающая:

- развивать особенности оценки выполненной работы, интуицию;
- развивать творческие способности и задатки;
- развивать умение наблюдать, выделять главное;
- способствовать формированию у учащихся эстетического вкуса и оформительских навыков.

Воспитательная:

- воспитывать отзывчивость и уважение к окружающим людям;
- воспитать чуткость и внимательность к проблемам окружающего мира, к событиям, происходящим вокруг.

Курс обучения планируется на 1 год и включает в себя теоретические и практические занятия.

У кружка «Секреты журналистики» есть ряд отличительных особенностей, выделяющих его среди подобных регулярных занятий. Во-первых, это формирование небольшой группы обучающихся (до 15 человек), что позволит больше времени посвящать каждому ребенку, учитывать, развивать или, напротив, корректировать его индивидуальные склонности. Во-вторых, это

совокупность нескольких прикладных творческих направленностей: теоретическая информация, практические индивидуальные работы, коллективная журналистская деятельность.

Занятия проводятся 1 раз в неделю, продолжительность урока – 1,5 часа. Работа с детьми строится на взаимопонимании и добром, уважительном отношении друг к другу. В кружок приглашаются ребята от 11 и до 16 лет.

Значимым моментом при работе с детским объединением является воспитательная работа. Главным звеном этой работы является создание и укрепление коллектива.

Очень важны отношения в коллективе. Коллективная работа способствует не только всестороннему эстетическому развитию, но и формированию нравственных качеств ребят, обучает нормам достойного поведения. Одна из задач педагога – создать комфортный микроклимат. Дружный творческий коллектив не только помогает детям обогащаться знаниями и умениями, но и чувствовать себя частью «единого организма».

Похвала педагога за самостоятельное решение вопроса, постоянные поручения, беседы, а также помощь младшим товарищам дают уверенность в себе и чувство удовлетворения.

Работа на занятиях ведется не только фронтально. После коллективной деятельности учитель в течение недели общается в режиме онлайн (посредством сообщений и писем в специально созданной группе) с каждым учеником, выясняет степень готовности его материала, помогает выстраивать статью, корректирует написанное, дает советы и рекомендации.

Для закрепления изучаемого материала, расширения кругозора, воспитания творческого начала, получения новых знаний «извне» и общения с широким кругом интересных людей для учащихся предусмотрены поездки на тематические пресс-конференции, семинары и конкурсы в соответствии с их возрастной категорией. Кроме того, обучающиеся кружка «Секреты журналистики» сами станут авторами школьной газеты, способной конкурировать с другими подобными изданиями и становиться с каждым номером все лучше.

На заключительных занятиях педагог вместе с ребятами подводит итоги работы за год, делает акцент на успехах каждого кружковца. Вместе с преподавателем ребята строят планы на следующий год.

Учебно-тематический план

программы дополнительного образования «Секреты журналистики»

Занятия планируется проводить 2 раза в неделю, продолжительность урока – 2 часа.

Название разделов, тем	Количество часов		
	Всего	Теория	Практика
1. Знакомство ребят с педагогом и друг с другом. Выявление уровня первичной подготовки, заинтересованности, увлечений.	2 ч.	2 ч.	-
2. Обсуждение школьной газеты (электронной и бумажной версий). Какой должна быть школьная газета, какие рубрики содержать, какие темы освещать. Домашнее задание – найти примеры лучших школьных газет, придумать новые рубрики в нашу школьную газету, предложить идеи по дизайну, верстке, контенту.	8 ч.	2 ч.	6 ч.
3. Разбор домашнего задания, предложения главному редактору школьной газеты. Утверждение рубрик газеты. Подбор визуального сопровождения рубрик.	8 ч.	2 ч.	6 ч.
4. Учимся писать новость по заданному новостному поводу. Обсуждаем темы новостей, способы написания новостей. Делаем практические задания.	14 ч.	4 ч.	10 ч.
5. Учимся писать рассуждение-эссе на одну из предложенных преподавателем тем (приветствуются и предложения учеников).	14 ч.	5 ч.	9 ч.
6. Учимся подбирать визуальный материал к своим публикациям. Учимся подписывать фотографии.	8 ч.	2 ч.	6 ч.
7. Проводим опрос (видеоопрос и устный опрос). До проведения обсуждаем возможные темы опросов, важность опросов, их результативность.	20 ч.	5 ч.	15 ч.
8. Учимся оформлять опросы, строить диаграммы и графики.	12 ч.	4 ч.	8 ч.
9. Пишем статьи в газету. Коллективная и индивидуальная работа, особенности и преимущества. Сбор материала, фотосопровождение, обсуждение тем и их актуальности.	40 ч.	12 ч.	28 ч.
10. Организационные мероприятия, тематические экскурсии, конкурсы, конференции и семинары.	30 ч.	30 ч.	-
Итого:	156 ч.		

Календарно-тематический план

программы дополнительного образования «Секреты журналистики»

Календарно-тематическое планирование программы дополнительного образования детей включает:

№ занятия	Содержание	Кол-во часов	Сроки (дата)	
			планируемые	скорректированные
1.	Знакомство друг с другом и с преподавателем, обсуждение хобби и интересов, демонстрация своих работ (свои они есть).	4	03.09 – 09.09	
2.	Планированием работы «пишущего журналиста» школьного медиацентра, обсуждение разделов и рубрик школьного интернет-издания и «эпистолярных возможностей» учеников.	4	10.09 – 16.09	
3.	Обсуждаем примеры лучших интернет-изданий, анализируем, стараемся «взять лучшее».	4	17.09 – 23.09	
4.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	24.09 – 30.09	
5.	Обсуждаем новостные темы и школьные «события недели», учимся писать новость по заданному новостному поводу, ищем новостные поводы в интернете, разбираем.	4	01.10 – 07.10	
6.	Определяемся с рубриками – каждый обучающийся выбирает себе «тему по интересам» и получает первое задание. Начинаем выполнять на занятии, обсуждаем, дискутируем.	4	08.10 – 14.10	
7.	Продолжаем работу над тематическими заданиями, редактированием и правкой написанного, обсуждением не только текста, но и сопутствующего фотоматериала.	4	15.10 – 21.10	
8.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	22.10 – 28.10	
9.	Беседуем о рассуждении-эссе. Учимся писать эссе, начинаем прямо на уроке, обсуждаем, редактируем.	4	29.10 – 04.11	
10.	Продолжаем работу над эссе, проверяем и обсуждаем домашнее задание с каждым учеником и коллективно.	4	05.11 – 11.11	

11.	Обсуждаем написанный материал по индивидуальным рубрикам-колонкам. Редактируем, ищем идеи, дорабатываем.	4	12.11 – 18.11	
12.	Выездное занятие на Московском Образовательном – активное сотрудничество юных журналистов нашего медиацентра с МосОбрТВ, участие в съемках, выступление в качестве ведущих. Написание новости по результатам поездки.	4	19.11 – 25.11	
13.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	26.11 – 02.12	
14.	Работаем над визуальным материалом к своим публикациям. Учимся правильно оформлять тексты, обсуждаем хэштеги и их важность.	4	03.12 – 09.12	
15.	Продолжение работы над фотоматериалом и хэштегами, проверка домашнего задания, редактирование.	4	10.12 – 16.12	
16.	Выездное занятие на Московском Образовательном – активное сотрудничество юных журналистов нашего медиацентра с МосОбрТВ, участие в съемках, выступление в качестве ведущих. Написание новости по результатам поездки.	4	17.12 – 23.12	
17.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	24.12 – 30.12	
18.	Брейн-ринг по усвоенному материалу – интересные задания в игровой форме, соответствующие возрасту участников, и проверяющие полученные навыки.	4	09.01 – 13.01	
19.	Обсуждаем выбранные-темы колонки – берем новые темы для написания постов-статей.	4	14.01 – 20.01	
20.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	21.01 – 27.01	
21.	Выездное занятие на Московском Образовательном – активное сотрудничество юных журналистов нашего медиацентра с МосОбрТВ, участие в съемках, выступление в качестве ведущих. Написание новости по результатам поездки.	4	28.01 – 03.02	
22.	Проверяем написанное по своей теме, редактируем, дорабатываем, обсуждаем	4	04.02 – 10.02	

	визуальное сопровождение.			
23.	Учимся делать опросы. Обсуждаем их важность. Что такое опрос? Как его оформить? Как сделать опрос в сжатые сроки и эффективно?	4	11.02 – 17.02	
24.	Выездное занятие на Московском Образовательном – активное сотрудничество юных журналистов нашего медиацентра с МосОбрТВ, участие в съемках, выступление в качестве ведущих. Написание новости по результатам поездки.	4	18.02 – 24.02	
25.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	25.02 – 03.03	
26.	Продолжаем тему опросов. Проверяем домашнее задание, редактируем. Продолжаем практиковать в школе. Оформляем опросы в тексты с визуальным сопровождением.	4	04.03 – 10.03	
27.	Проверяем написанное по своей теме, редактируем, дорабатываем, обсуждаем визуальное сопровождение.	4	11.03 – 17.03	
28.	Выездное занятие на Московском Образовательном – активное сотрудничество юных журналистов нашего медиацентра с МосОбрТВ, участие в съемках, выступление в качестве ведущих. Написание новости по результатам поездки.	4	18.03 – 24.03	
29.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	25.03 – 31.03	
30.	Учимся писать большие, полновесные статьи. Стараемся собрать и объединить написанный материал в статью. Пишем статью на свободную тему (предварительно одобренную педагогом), но в рамках своей колонки.	4	01.04 – 07.04	
31.	Проверяем написанное по своей теме, редактируем, дорабатываем, обсуждаем визуальное сопровождение.	4	08.04 – 14.04	
32.	Выездное занятие на Московском Образовательном – активное сотрудничество юных журналистов нашего медиацентра с МосОбрТВ, участие в съемках, выступление в качестве ведущих. Написание новости по результатам поездки.	4	15.04 – 21.04	
33.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на	4	22.04 – 28.04	

	Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.			
34.	Обсуждаем написанный материал по индивидуальным рубрикам-колонкам. Редактируем, ищем идеи, дорабатываем.	4	29.04 – 05.05	
35.	Выездное занятие на Московском Образовательном – активное сотрудничество юных журналистов нашего медиацентра с МосОбрТВ, участие в съемках, выступление в качестве ведущих. Написание новости по результатам поездки.	4	06.05 – 12.05	
36.	Выездное занятие в медиацентре «Воробей» на Воробьевых горах, участие в медиафоруме, обсуждение и написание статьи-впечатления от поездки.	4	13.05 –19.05	
37.	Помощь в съемке прощания со школой обучающихся старших классов, описание своих впечатлений.	4	20.05 – 26.05	
38.	Выездные занятия, уроки в Москве – музеи, парки, выставки, экспозиции и другие интересные места. Сохраняем впечатления от поездок в увлекательных постах.	4	27.05 – 02.06	
39.	Выездные занятия, уроки в Москве – музеи, парки, выставки, экспозиции и другие интересные места. Сохраняем впечатления от поездок в увлекательных постах.	4	03.06 – 09.06	
40.	Выездные занятия, уроки в Москве – музеи, парки, выставки, экспозиции и другие интересные места. Сохраняем впечатления от поездок в увлекательных постах.	4	10.06 – 16.06	
41.	Выездные занятия, уроки в Москве – музеи, парки, выставки, экспозиции и другие интересные места. Сохраняем впечатления от поездок в увлекательных постах.	4	17.06 – 23.06	

Методическое обеспечение программы дополнительного образования детей «Секреты журналистики»

В течение каждого занятия ребята вместе с педагогом изучают специально подготовленные презентации, анализируют статьи (как собственные, так и предлагаемые к изучению редактором), знакомятся с раздаточным материалом (газетами, плакатами). Вместе с педагогом в форме беседы кружковцы теоретически осваивают новые для себя знания, а затем приступают к практике: пишут статьи и новости, снимают тематические видеосюжеты, занимаются фотосъемкой.

В особых случаях учитель дает обучающимся задание глубже погрузиться в тему урока (к примеру, почитать о тех или иных стилях изложения информации, собрать необходимый для статьи материал, предложить свои варианты тем для нового номера школьной газеты и т.д.).

Периодические ребята вместе с учителем будут устраивать «мозговые штурмы», в ходе которых коллективно находятся новые интересные решения и идеи, рубрики, сюжеты и кадры.

Для закрепления материала, расширения кругозора и творческого вдохновения запланированы поездки на тематические конференции, участие в районных и городских творческих конкурсах.

Список использованной литературы

Список используемой при написании программы дополнительного образования детей «Секреты журналистики» литературы, рекомендуемой к прочтению детям:

1. Тертычный А. «Жанры периодической печати», Москва, 2008 год.
2. Алексеев В. «Русский советский очерк», Ленинград, 1980 год.
3. Беневоленская Т. «О языке и стиле газетного очерка», Москва, 1973 год.
4. Васильева Н. «Делаем новости!», Москва, 2003 год.
5. Ворошилов В. «Журналистика», Москва, 2000 год.
6. Грабельников А. «Работа журналиста в прессе», Москва, 2001 год.
7. Дмитровский А. «Особенности формы и композиции эссе», Москва, 2003 год.
8. Журбина Е. «Искусство фельетона», Москва, 1965 год.
9. Лукина М. «Технология интервью», Москва, 2003 год.
10. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя, Москва, 1981 год.
11. Тепляшина А. «Сатирические жанры современной публицистики», Санкт-Петербург, 2000 год.

12. Черникова Е. «Основы творческой деятельности журналистам»,
Москва, 2005 год.