

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ
ШКОЛА № 814

"РЕКОМЕНДОВАНО"

экспертным советом



2017 г.

"УТВЕРЖДАЮ"

Директор ГБОУ Школа № 814

М.Н. Иванцов

2017 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА
СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ**

Возраст обучающихся: 16 - 18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:
Медвецкая Елена Владимировна,
учитель экономики

Педагог, реализующий программу:
Медвецкая Елена Владимировна

МОСКВА, 2017-2018 уч.г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность

Финансовая грамотность — это знание и понимание финансовых концепций и рисков, а также навыки, мотивация и уверенность применять такое знание и понимание для того, чтобы принимать эффективные решения в целом ряде финансовых контекстов для улучшения финансового благосостояния человека и общества и для обеспечения участия в экономической жизни.

«...надо создавать по-настоящему массовый класс инвесторов. Люди, даже со скромными накоплениями, должны получить возможность приумножить их, вкладывая в различные отрасли национальной экономики».

В.В.Путин

Президент Российской Федерации

«Нужно продолжать общую работу по улучшению финансовой грамотности наших людей, формировать в целом позитивное отношение и к финансовым институтам, и к тем процедурам, которые существуют».

Д.А. Медведев

Премьер-министр Российской Федерации,

В настоящее время финансовый сектор в России представляет собой одну из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики, поэтому об уровне финансовой грамотности населения судят по тому количеству финансовых услуг, которыми оно пользуется. Опрос, проведенный в ноябре 2009 года Национальным агентством финансовых исследований, показал, что 35% россиян предпочитают хранить наличные сбережения дома, 52% респондентов заявили, что услуги финансовых институтов для них сложны и непонятны, и только 13% опрошенных готовы вкладывать свои деньги в перспективные проекты.

Общие выводы международного исследования экспертной группы PISA-2012:

«Во-первых, обнаружены большие различия в финансовой грамотности в странах-участниках (в исследовании принимали участие 18 стран). Причём в верхней части шкалы оказались вовсе не те страны, которые имеют развитые финансовые рынки или высокий ВВП.

То есть финансовая грамотность не возникает сама по себе, просто за счёт проживания в стране со сложными финансовыми рынками.

Во-вторых, обнаружена серьёзная зависимость между финансовой грамотностью ребёнка и социально-экономическим статусом семьи.»

При этом результат по финансовой грамотности российского школьника - 10 место из 18, результат ниже среднего международного. Сегодня перед образованием стоит задача подготовить гражданина, способного интегрироваться в современное общество и нацеленного на совершенствование этого общества; личность, способную к сотрудничеству с людьми разнообразных управленческих подходов, умеющую реализовать право свободного выбора взглядов и убеждений.

Формирование нового экономического, политического мышления – важная задача школы.

Создание необходимой обществу системы образования возможно при организации соответствующего образовательного пространства в школе.

Школа, как один из важнейших социальных институтов, должна оказывать помощь учащимся в адаптации к современным экономическим условиям жизни и будущей профессиональной деятельности.

Современная начальная школа обучает детей всему читать, писать, считать, но не готовит к реальной жизни, к трудностям на пути взросления и становления личности во всех сферах жизни, в особенности в вопросах финансового образования. Нельзя представить себе мир сегодня без денег. Деньги окружают человека с самого рождения и становятся одним из главных условий жизни. Поэтому Обучение финансовой грамотности сегодня просто необходимо.

Новизна и отличительные особенности программы.

Важнейшей особенностью дополнительного образования детей является добровольный выбор обучающимся вида деятельности по интересам.

Соответственно, занятия творческого объединения «Финансовая грамотность как основа социальной успешности» позволяют удовлетворять разнообразные познавательные интересы личности, создают каждому равные «стартовые» возможности, оказывают помощь и поддержку одарённым и талантливым обучающимся, поднимая их на качественно новый уровень индивидуального развития, что создаёт возможность личностного роста для с учетом индивидуальных способностей и мотивации.

Методической особенностью изложения образовательных материалов на занятиях является такое изложение, при котором новое содержание изучается на проектных задачах.

Метод обучения через проектные задачи базируется на следующих

дидактических положениях:

Наилучший способ, дающий обучающимся сознательные и прочные знания и обеспечивающий одновременно и умственное развитие, заключается в том, что перед ними ставятся последовательно одна за другой посильные теоретические и практические проектные задачи, решение которых даёт им новые знания.

С помощью проектных задач, последовательно связанных друг с другом, можно ознакомить обучающихся даже с довольно сложными теориями.

Усвоение образовательного материала через последовательное решение проектных задач происходит в едином процессе приобретения новых знаний и их немедленного применения, что способствует развитию познавательной самостоятельности и творческой активности.

Большое внимание в программе уделяется овладению методами поиска решений, логическим рассуждениям, построению и изучению проектных моделей. Обсуждение решений проектных задач желательно проводить в виде эвристической беседы.

Кроме того, занятия творческого объединения проходят в «атмосфере» свободного обмена мнениями и активной дискуссии. При закреплении материала, совершенствовании знаний, умений и навыков целесообразно практиковать самостоятельную работу, работу в парах, больших и малых группах.

Педагогическая целесообразность.

Сегодня перед школой стоит задача подготовить гражданина, способного интегрироваться в современное общество и нацеленного на совершенствование этого общества; личность, способную к сотрудничеству с людьми разнообразных управленческих подходов, умеющую реализовать право свободного выбора взглядов и убеждений.

Формирование нового экономического, политического мышления – важная задача школы.

Создание необходимой обществу системы образования возможно при организации соответствующего образовательного пространства.

Социальный заказ на дополнительное образование – это отражение интересов всех участников образовательного процесса: учащихся и педагогов, родителей, а также образовательных учреждений, общества, государства.

Наличие социального заказа родителей и обучающихся общеобразовательных организаций на получение дополнительного экономического образования, в том числе его прикладных аспектов –

финансовой грамотности, основ потребительских знаний требует от школы разработки образовательных программ практической направленности по данной тематике.

Развитие потребностей, мотивов и целей обучающихся, в том числе мотивов к познанию и творчеству, побуждает обучающихся к овладению способами познания, творчества, активности в творческой и учебной деятельности.

Цель, задачи.

Содержание программы дополнительного образования «Финансовая грамотность как основа социальной успешности» направлено на достижение следующей цели:

приобретение обучающимися опыта индивидуальной финансовой деятельности, а также достижение ими функциональной грамотности, необходимой в современном обществе.

Данная цель достигается через решение следующих задач:

Образовательные:

- обучить детей пользоваться экономическим инструментарием для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату экономической картины окружающего мира;
- сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений.

Развивающие:

- способствовать общему развитию обучающихся: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу;
- развить познавательный интерес в области экономики и финансов;
- развить способность адаптироваться в реальных социально-экономических условиях;
- развитие культуры экономического мышления.

Воспитательные:

- воспитать ответственность за экономические решения;
- развитие способности работать в малой группе;
- формирование нравственных качеств;

- формирование основ культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики.

Возраст обучающихся: 16-18 лет.

Срок реализации программы: 1 год.

Формы и режим работы.

Для достижения поставленных целей в основе организации занятий лежат, прежде всего, педагогические технологии, основанные на сотрудничестве и сотворчестве участников образовательного процесса, критическом анализе полученной информации различного типа, деятельностные технологии, проектная и исследовательская деятельность, игровая технология.

Форма организации работы по программе – групповая, без образования творческого объединения, со сменным составом.

Занятия проходят 1 раз в неделю, продолжительность занятий 1 академический час.

Формы организации занятий:

- лекции,
- дискуссии,
- обучающие игры.
- круглый стол;
- «мозговой штурм»;
- ролевые игры.

Ожидаемые результаты:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей;
- приобретение умения построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- самостоятельная постановка финансовых целей и предварительная оценка их достижимости;
- понимание цели своих действий;
- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий.

Формы контроля

Текущий контроль:

устный опрос;

тестовое задание;

решение кроссворда или анаграммы;

мини-исследование;

графическая работа: построение схем и диаграмм связей;

творческая работа: компьютерная презентация.

Итоговый контроль:

викторина;

тест;

творческая работа;

мини-проект.

Выбор формы текущего и итогового контроля зависит от состава группы с учетом индивидуальных способностей, умений и навыков.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Банки	6	2	4	текущий и итоговый контроль по теме
2	Фондовый рынок	6	2	4	текущий и итоговый контроль по теме
3	Риски в мире денег	6	2	4	текущий и итоговый контроль по теме
4	Страховой рынок России	6	2	4	текущий и итоговый контроль по теме
5	Налоги	6	2	4	текущий и итоговый контроль по теме
6	Собственный бизнес	6	2	4	текущий и итоговый контроль по теме
	Итого	36	10	26	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА.

Раздел 1:

Банки

Теория и практика	<p>Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни</p> <p>Базовые понятия Банковская система, коммерческий банк, депозит, система страхования вкладов, кредит, кредитная история, процент, ипотека, кредитная карта, автокредитование, потребительское кредитование. Понятие банковской системы, виды депозитов, порядок начисления простых и сложных процентов, порядок возмещения вкладов, основные параметры депозита, виды кредитов, характеристики кредита, параметры выбора необходимого вида кредита.</p> <p>Практика: Выбрать подходящий вид вложения денежных средств в банке, сравнить банковские вклады и кредиты, защитить свои права, провести предварительные расчёты по платежам по кредиту с использованием формулы простых процентов, оценить стоимость привлечения средств в различных финансовых организациях. Выбрать оптимальный вид инвестирования средств с использованием банков, рассчитать собственную долговую нагрузку, подобрать оптимальный вид кредитования, сравнивать различные варианты вложения денежных средств в банке.</p> <p>Личностные характеристики и установки Понимание особенностей функционирования банка как финансового посредника, взаимосвязи, риски – процентная ставка по депозиту, вид кредита – процентная ставка по кредиту, ключевых характеристик выбора депозита и кредита.</p>
-------------------------	---

Раздел 2:

Фондовый рынок

Теория и практика	<p>Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов</p> <p>Базовые понятия Фондовый рынок, ценная бумага, акция, облигация, вексель, пай, паевой инвестиционный фонд, общий фонд банковского управления, брокер, дилер, валюта, валютный курс, рынок FOREX. Понятие фондового рынка, виды ценных бумаг, разновидности паевых инвестиционных фондов, отличия паевых инвестиционных фондов от общих фондов банковского управления, виды профессиональных участников ценных бумаг, типы валютных сделок.</p> <p>Практика: Выбрать подходящий инструмент инвестирования на фондовом рынке, выявить риски, сопутствующие инвестированию денег на рынке ценных бумаг, рассчитать уровень доходности по инвестициям, проанализировать информацию для принятия решений на фондовом рынке.</p> <p>Личностные характеристики и установки Понимание порядка функционирования фондового рынка, функций участников рынка, особенностей работы граждан с инструментами такого</p>
-------------------------	---

	рынка, осознание рисков, с которыми сталкиваются участники фондового рынка в процессе его функционирования, понимание структуры и порядка работы валютного рынка.
Раздел 3: Риски в мире денег	
Теория и практика	<p>Риски в мире денег: как защититься от разорения.</p> <p>Базовые понятия Инвестиции, инвестирование, инвестиционный портфель, стратегия инвестирования, инвестиционный инструмент, диверсификация инвестиционного портфеля, финансовый риск, доходность, срок инвестирования, сумма инвестирования, финансовая пирамида, Хайп, фишинг, фарминг. Виды рисков при осуществлении финансовых операций, способы защиты от финансовых мошенничеств, знания о признаках финансовой пирамиды.</p> <p>Практика: Различать стратегии инвестирования, выбрать приемлемую для себя стратегию инвестирования с позиции приемлемого уровня риска и доходности, рассчитать и оценить доходность своих инвестиций, определить уровень риска, диверсифицировать инвестиционный портфель с точки зрения минимизации рисков и приемлемости доходности, распознать финансовую пирамиду среди множества инвестиционных предложений, отличить фишинговый сайт от подлинного, защитить себя от фарминга и фишинга.</p> <p>Личностные характеристики и установки Понимание взаимосвязей риск – доходность инвестиционных инструментов, ключевых характеристик выбора стратегии инвестирования, особенностей функционирования мошеннических финансовых схем.</p>
Раздел 4: Страховой рынок России	
Теория и практика	<p>Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду.</p> <p>Базовые понятия Страховой рынок, основные участники страхового рынка, особенности развития страхового рынка в России, классификация страховых продуктов, условия осуществления различных видов страхования, алгоритм действий при наступлении страховых случаев, особенности выбора страховой компании. Страхование, страховой полис, имущественное страхование, личное страхование, страхование ответственности, страховой случай, страховая выплата, обязательное и добровольное страхование, страховая сумма, страховая стоимость, страховая премия.</p> <p>Практика: Работа с договором страхования, учесть правила страхования, актуализировать страховую информацию, правильно выбрать условия страхования. Уметь правильно оперировать страховой терминологией. Провести сравнение страховых продуктов, принять правильное решения о страховании на основе проведения анализа жизненной ситуации, оценить надёжность страховой компании, оценить правильность и прозрачность</p>

	<p>условий страхования.</p> <p>Личностные характеристики и установки</p> <p>Осознать цель, задачи и принципы страхования, понимать важность приобретения страховых услуг, уметь правильно выбирать страховые продукты, знать преимущества и недостатки условий договоров страхования.</p>
<p>Раздел 5</p> <p>Налоги</p>	
Теория и практика	<p>Налоги: почему их надо платить и чем грозит неуплата.</p> <p>Базовые понятия</p> <p>Налоговая система, налоги, пошлины, сборы, ИНН, налоговый вычет, пеня по налогам, налоговая декларация. Основания взимания налогов с граждан, налоги, уплачиваемые гражданами, необходимость получения ИНН и порядок его получения, случаи, в которых необходимо заполнять налоговую декларацию, знание случаев и способов получения налоговых вычетов.</p> <p>Практика: Создать личный кабинет на сайте налоговой инспекции и получать актуальную информацию о начисленных налогах и задолженности. Самостоятельно заполнить налоговую декларацию, оформить заявление на получение налогового вычета, рассчитать сумму налогов к уплате.</p> <p>Личностные характеристики и установки</p> <p>Осознание необходимости уплаты налогов, понимание своих прав и обязанностей в сфере налогообложения, ориентация в действующей системе налогообложения.</p>
<p>Раздел 6</p> <p>Собственный бизнес</p>	
Теория и практика	<p>Собственный бизнес: как создать и не потерять</p> <p>Базовые понятия</p> <p>Бизнес, уставный капитал, привлечённый капитал, бизнес-план, доходы, расходы, прибыль, бухгалтерский учёт, маркетинг, менеджмент, налоги, риски, малый и средний бизнес. Понятие малого и среднего бизнеса, порядок формирования уставного капитала, структура доходов и расходов, порядок расчёта прибыли, необходимость и назначение бухгалтерского учёта, функции маркетинга и менеджмента в работе предприятия, порядок расчёта и уплаты налогов в малом и среднем бизнесе, определение рисков и их снижение.</p> <p>Практика: Определить потребность в капитале для развития бизнеса, составить бизнес-план, рассчитать прибыль, налоги. Знать порядок уплаты налогов в малом и среднем бизнесе. Выстроить структуру управления на предприятии.</p> <p>Компетенции</p> <p>Знание ключевых этапов создания бизнеса, структуры бизнес-плана, финансовых расчётов, необходимых для ведения бизнеса, знание основ маркетинга и менеджмента, необходимых для управления вновь созданным предприятием.</p>

Личностные характеристики и установки
--

Понимание порядка функционирования предприятия, роли уставного и привлечённого капиталов в его развитии, необходимости учёта доходов и расходов в процессе ведения бизнеса.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Принципы обучения

Принципы обучения – основные руководящие идеи, нормативные требования к организации и проведению учебно–воспитательного процесса. Принципы обучения зависят от общей педагогической концепции деятельности детского творческого объединения.

-принцип воспитывающего обучения – в ходе учебного процесса педагог должен давать обучающемуся не только знания, но и формировать его личность.

-принцип научности– в содержание обучения можно включать только объективные научные факты, теории и законы, к тому же отражающие современное состояние науки или направление творческой деятельности.

-принцип связи обучения с практикой – процесс обучения необходимо строить так, чтобы дети использовали полученные теоретические знания в решении практических задач (причем не только в процессе обучения, но и в реальной жизни), а также умели анализировать и преобразовывать окружающую действительность, вырабатывая собственные взгляды.

-принцип систематичности и последовательности – содержание процесса обучения необходимо строить в определенной логике (порядке, системе), в соответствии со следующими правилами: а) изучаемый материал делиться на разделы или темы, каждая из которых имеет определенную методику изучения; б) в каждой теме выделяются смысловой центр, основные понятия и идеи, продумывается последовательность изложения; в) при изучении содержания курса в целом устанавливаются внешние и внутренние связи между фактами, законами, теориями.

-принцип доступности – содержание и изучение образовательного материала не должно вызывать у ребят интеллектуальных, моральных и физических перегрузок. Для того чтобы достичь этого, нужно соблюдать еще одно правило: в процесс обучения включаем сначала то, что близко и понятно для обучающихся (связано с их реальной жизнью), а потом – то, что требует обобщения и анализа, для начала предлагаем детям легкие задачи, а потом – усложняем материал.

-принцип наглядности – в ходе образовательного процесса нужно максимально вовлекать детей в восприятие и переработку полученной информации (т.е. при обучении недостаточно только рассказать о чем-то, а следует дать возможность наблюдать, измерять, использовать полученные знания и умения в практической деятельности).

-принцип сознательности и активности – результатов обучения можно достичь только тогда, когда дети являются субъектами процесса познания, т.е. понимают цели и задачи обучения, имеют возможность самостоятельно планировать и организовывать свою деятельность, умеют ставить цели и искать пути их достижения.

-принцип прочности – полученные детьми знания должны стать частью их сознания, основой поведения деятельности. Это может произойти, если:

- в процессе обучения ребенок проявил познавательную активность;
- проводились в необходимом количестве и последовательности специально подобранные упражнения:

- в структуре содержания занятий выделено главное и установлены логические связи между компонентами;

- систематически проводится контроль (проверка и оценка) результатов обучения.

Рекомендуемые методы обучения.

При освоении программного материала предполагается преобладание активных и интерактивных методов обучения.

Мозаика

Этот метод может быть использован при ответе на вопросы или решении экономических задач.

Обучающиеся делятся на группы. В каждой группе число человек соответствует количеству задач.

Членам группы случайным образом (например, на каждом столе лежат карточки с номерами номером вниз) присваиваются номера, соответствующие номеру задачи. Необходимо пересесть таким образом, чтобы за одним столом оказались игроки с одинаковыми номерами, которые вместе решают задачу (задачи), соответствующую их номерам.

Все возвращаются в свои команды, и каждый «эксперт» представляет свою задачу остальным членам команды.

Из каждой команды вызывают игроков для решения задач, в которых они не были экспертами.

«Один — два — вместе»

Тестовые задания с открытым ответом, задания, связанные с объяснением смысла (например, пословиц), могут также выполняться в группах следующим образом. На первом этапе каждый член группы пишет собственный ответ, далее игроки объединяются по двое и на основе индивидуальных ответов составляют общий, стараясь не потерять идеи каждого. На следующем шаге создают группу из двух или трёх пар и вырабатывают общий ответ. По этой методике может быть разработан эскиз постера, если он выполняется группой. В этом случае лучше ограничиться четырьмя участниками.

Дерево решений

При выполнении заданий по классификации, например товаров и услуг, или принятию решений, например выбор варианта семейного отдыха, можно построить дерево решений. Оно обычно строится вершиной вниз. Например: Мозговой штурм

В групповых проектах, например организации праздника в классе, эффективно начинать работу с мозгового штурма. В зависимости от количества участников идеи могут выдвигаться индивидуально или от группы. Роль ведущего, обязанностью которого является фиксирование идей, может исполнять учитель или ученик. На первом этапе важно чётко сформулировать проблему, которая должна быть решена. На втором этапе идеи выдвигаются, фиксируются, но не оцениваются. Число идей не ограничено. Третий этап посвящён группировке идей, близких по содержанию, оценке и отбору.

Мини-исследование

Поскольку цель курса — формирование активной жизненной позиции и ответственности. Любое исследование предполагает определение цели, сбор, обработку и анализ информации, оценку полученных результатов. Для проведения мини-исследования используется один источник, результаты представляются в простой форме, например в виде таблицы или короткого текста.

Кейс

Кейсы, которые используются в школе, отличаются от кейсов университетских, которые предполагают разработку ситуации с последующими пошаговыми изменениями, зависящими от принятых решений. Говоря об учебном кейсе, мы будем иметь в виду ситуацию из реальной жизни с разработанными к ней вопросами. Для младших детей ситуация может быть приближенной к реальной, но упрощённой.

Аукцион

Проверка знаний и умения логически мыслить успешно проходит в форме

аукциона. Эта игра мотивирует даже не особенно успешных учеников. Игра проходит по следующим правилам:

У каждого участника в начале игры 100 баллов (очков, тугриков и т. п.).

Право ответа на вопрос покупается.

Стартовая цена простого вопроса — 5 баллов, сложного — 10 баллов.

Цена может меняться с шагом 5 баллов. Окончательная цена определяется в результате торгов. При верном ответе цена вопроса прибавляется к баллам того, кто отвечал, при неверном — вычитается.

Роль аукциониста могут выполнять и педагог, и обучающийся. Кроме них необходима комиссия из нескольких человек (число зависит от количества участников), которая будет проверять начисление баллов самими участниками игры или вести собственные ведомости.

Диаграмма связей (интеллект-карта, ментальная карта, карта памяти, карта разума, mind-map).

Mind-map (ментальная карта, или карта памяти) — способ схематического изображения какой-то идеи или системы. В русских переводах термин может звучать по-разному: карта ума, карта разума, карта памяти, интеллект-карта, майнд-мэп. Эта техника позволяет наглядно показать связи между отдельными компонентами в виде ветвящегося «дерева». Этот способ активно применяется при обучении и «мозговых штурмах».

Диаграмма связей может быть построена в любой теме курса. Диаграммы можно строить вручную, иллюстрировать собственными рисунками, готовыми картинками. Существуют компьютерные программы построения диаграмм.

Формы проведения занятий

Практические занятия с игровых элементов, дидактических и раздаточных материалов, «финансовых» задач, кроссвордов.

Самостоятельная работа (индивидуальная и групповая) по работе с разнообразными источниками экономической информации.

Интерес обучающихся поддерживается внесением творческого элемента в занятия: самостоятельное составление презентаций, постеров;

Подготовка и защита мини- проектов и исследований.

На занятиях используется наглядный материал:

- «финансовые» задачи,
- дидактический,
- демонстрационный материал,
- схемы, символы, модели,
- презентации.

Список литературы

1. Кайгородцева М.В. Методическая работа в системе дополнительного образования: материалы, анализ, обобщение опыта.- Волгоград: Учитель, 2009.
2. Каргина З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования. - М.: Школьная Пресса, 2006. – 96 с. – («Воспитание школьников. Библиотека журнала»; Вып. 77).
3. Липсиц, И. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
4. Блискавка Е. Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей/ Евгения Блискавка. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
5. Брехова Ю.В., Завьялов Д.Ю., Алмосов А.П. Финансовая грамотность. 10-11 классы. /Брехова Ю.В., Завьялов Д.Ю., Алмосов А.П - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
6. Солодков В.М., Белоусова В.Ю. Финансовая грамотность. /Солодков В.М., Белоусова В.Ю.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
7. Меньшиков С.Н. Финансовая грамотность. Меньшиков С.Н. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
8. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота М.: Юнайтед Пресс, 2012.
9. Авдеева, Е.В., Метелева, Е.Г., Новоселова Н.Б Конструирование задач учебного занятия [Текст] / Е.В.Авдеева, Е.Г. Метелева, Н.Б. Новоселова // Дополнительное образование. – 2006. - № 3.

Список интернет-источников:

1. Банк России. www.cbr.ru
2. Агентство по страхованию вкладов. <http://www.asv.org.ru/>
3. Союз защиты потребителей финансовых услуг (Финпотребсоюз). <http://finpotrebsouz.ru/>
4. Банки РУ www.banki.ru
5. <https://www.nes.ru/ru/school/>
6. <https://profin.top/literacy/azbuka>
7. <https://profin.top/literacy/lichnye-finansy>
8. <https://profin.top/literacy/dokhody>
9. <https://profin.top/investitsii>
10. <https://profin.top/literacy/inflyatsiya>
11. https://www.finam.ru/files/kindsburg/8_Fingramota_2.pdf
12. <http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/tests/>
13. <https://newtonew.com/school/cerm-financial-literacy-pisa-2012>