

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа дополнительного образования «Основы журналистики» социально-педагогической направленности рассчитана на учащихся 10-18 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас знаний общекультурного характера. Программа ориентирована на то чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даст учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволит каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Для того чтобы в перспективе отработать на базе школьного пресс-центра систему «универсальной» журналистской профессиональной ориентации, выбраны стартовые направления: «Лингвистическая журналистика», «Военная журналистика», «Социальная журналистика».

Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную ответственность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами; должно осуществляться обучение ценностям, подходам.

Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, поездки за пределы области, журналистские походы по экологическим тропам, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях и т.д. с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

### **Цели программы:**

Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования на основе изучения основ журналистского мастерства.

Перспективная цель - подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору

журналистики как будущей профессии. По цели обучения данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений.

**В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи.**

**I. Обучающие:**

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

**II. Воспитывающие:**

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи.

**III. Развивающие:**

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Программа дополнительного образования «Основы журналистики» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (модуля), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый модуль делится на два блока -теоретический блок и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

**Планируемым результатом обучения** по программе будет являться создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебновоспитательном процессе; создание обучающимися своего портфолио; освоение указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

**Предметные умения и навыки:** навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

**Интеллектуальные умения и навыки:** умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

**Мыслительные навыки:** навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся). По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания. Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они

общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Программа применима в любом образовательном учреждении, стремящемся создать своё периодическое издание.

В связи с отсутствием соответствующего государственного образовательного стандарта по изучению основ журналистики в школе данная программа строилась с опорой на образовательную программу стажировки «Редактор детского печатного СМИ» (составитель Л. В. Деветярова, редактор журнала «ОКО» КРИПО г. Кемерово), образовательную программу юношеского информационного агентства липецкого городского Дома творчества учащихся (составители И. А. Малько, педагог дополнительного образования, и В. В. Плешков, зам. главного редактора липецкой детской областной газеты «Золотой ключик», кандидат филологических наук), методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю. А. Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиа образования ИСМО РАО) и учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (авторы О. И. Лепилкина и др.).

Программа дополнительного образования «Основы журналистики» общим объёмом 114 часов рассчитана на один учебный год, с возможной доработкой на 2-й год обучения. Занятия проводятся по 3 часа в неделю. Продолжительность занятия 45 минут перерыв 15 минут. Периодичность занятий определяется в зависимости от потребностей учащихся, при необходимости занятия могут быть сдвоенными с соблюдением предоставления коротких перерывов через каждые 45 минут.

Предполагаемые результаты реализации программы: к концу первого года обучения по программе курса «Основы журналистики» учащиеся должны получить общее представление о журналистской профессии, усвоят основы профессиональной культуры журналиста, научатся создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, усвоят навыки поиска информации в различных источниках научатся уметь работать в текстовых редакторах.

### **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

№ п/п	Разделы, темы занятий	кол-во часов		
		общее	теоретические занятия	практические занятия
1.	Вводное занятие	1	1	0
<b>Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики</b>				
1.1	Газетный мир	1	0	1
1.2	Как и почему возникла журналистика	1	1	0
1.3	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1	0	1
1.4	Знакомство с законами о СМИ	1	0	1
1.5	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого по разделу:	6	2	4
<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>				
2.1	Знакомство с древом жанров	3	1	2
2.2	Мастерская жанров	3	1	2
2.3	Информация	3	1	2
2.4	Заметка	1	0	1

2.5	Отчёт	1	0	1
2.6	Репортаж	1	0	1
2.7	Интервью	2	1	1
2.8	Пресс-релиз. Опрос	2	0	2
2.9	Обозрение, комментарий	2	1	1
2.10	Рецензия, корреспонденция	1	0	1
2.11	Статья	1	0	1
2.12	Очерк	1	0	1
2.13	Зарисовка	1	0	1
2.14	Фельетон, памфлет	1	0	1
2.15	Эссе	1	0	1
2.16	Фотожурналистика	3	0	3
2.17	Блог. Интернет-сообщество. Современные способы предоставления информации.	3	1	2
2.18	Социология, как составная часть журналистских знаний	3	1	2
2.19	Культура речи	6	3	3
2.20	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого по разделу:	40	10	30
<b>Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания</b>				
3.1	Структура издания	12	1	11
3.2	Делаем газету	22	2	20
3.3	Заголовки и иллюстрации	12	2	10
3.4	Типы и виды школьных газет	9	2	8
3.5	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого по разделу:	56	7	49
<b>Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность</b>				
4.1	Особенности журналистского труда, редакция	4	1	3
4.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	4	1	3
4.3	Реклама в издательской деятельности	2	0	2
4.4	Итоговое занятие	1	0	1
	Итого по разделу:	12	2	10
	Итого по программе:	114	21	93

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Тема 1. Вводное занятие.** Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой:

- а) журналистика как профессия и общественная деятельность;
- б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;

б) виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т. д.;

в) влияние профессии на здоровье

Лекционная часть: беседа, тест «Моя профессия» (см. «Тесты...» в списке литературы), работа с карточками и таблицей, словарями, творческое задание на дом чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике; реферат.

## **Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики**

### **Тема 1.1 Газетный мир.**

а) журналистика и литература;

б) этимология слов «газета» и «журнал»

Практическая часть: творческая работа № 1, тест «Карта интересов», беседа, работа со словарями

### **Тема 1.2. Как и почему возникла журналистика.**

#### Этап первый. Период пражурналистики.

а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.

б) Первые информационные бюро.

в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

#### Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.

а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.

б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

#### Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет.

а) Первые европейские печатные газеты.

б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».

в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

#### Этап четвёртый. Расцвет журналистики.

а) Русская журналистика XIX-XX веков.

б) Первые журналы. Частные журналы. Этап пятый. Конец «эры Гуттенберга».

а) Электронные СМИ. Интернет-издания и др.

б) Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка.

Теоретическая часть: лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками.

Практическая часть: изготовление «древних газет», творческая работа №6, работа со справочными изданиями

### **Тема 1.3 Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.**

а) Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч.

б) Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в вашей области и других регионах.

в) Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

г) Газетофилия. Что собирают газетофилы.

Практическая часть: творческая работа № 2, работа с изданиями, творческая работа № 3. Экскурсия в музей.

### **Тема 1.4 Знакомство с законами о СМИ.**

Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика

Практическая часть: творческая работа № 4, экскурсия в музей или редакцию газеты. В выходные дни -экскурсии на ТВ, в Дом радио, Интернет-центры

### **Тема 1.5 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала**

Темы для рефератов (на выбор):

- \* Возникновение и развитие журналистики в России.
- \* Что «сорока» на хвосте принесла.
- \* Журналист будущего.
- \* Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Творческие работы:

1. Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
3. Интеллектуальный блиц турнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
4. Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).
5. Творческая лаборатория: создание музея городской школьной прессы.

### **Раздел 2. Основы журналистики**

Тема 2.1 Знакомство с древом жанров.

- а) Жанровое разнообразие -залог читаемой, интересной газет.
- б) Система жанров в литератур.
- в) Античный театр как предтеча жанров журналистики.
- г) Газетно-журнальные жанры.
- д) Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

Теоретическая и практическая часть: эвристическая беседа.

### **Тема 2.2 Мастерская жанров.**

- а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.
- б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.
- в) Публицистические жанры

Теоретическая и практическая часть: обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, экскурсия, творческая работа № 1

### **Тема 2.3 Информация.**

- а) Что такое информация (новость) и её основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собираение школьных новостей.

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа с карточками и методической литературой и др. информацией.

Практическая часть: написание информации, их анализ, творческая работа №11, экскурсия в школьное лесничество или ботанический сад

### **Тема 2.4 Заметка.**

- а) Что такое заметка и её основные черты.
- б) Типы заметок: краткая и расширенная

Практическая часть: творческая работа №4, экскурсия в музей

### **Тема 2.5 Отчет. Что такое отчет и его основные черты**

Практическая часть: эвристическая беседа, творческая работа №3, экскурсия

### **Тема 2.6 Репортаж.**

- а) Что такое репортаж, его признаки.
- б) Предмет репортажа и его основа.
- в) Виды и типы репортажа.
- г) Тема репортажа и его герой.
- д) Подготовка к репортажу.
- е) Фоторепортаж.
- ж) Работа с техническими средствами.

Практическая часть: работа с газетами, мастер-класс, анализ экскурсии, поездки.

### **Тема 2.7 Интервью.**

- а) Что такое интервью, его признаки.
- б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.
- в) Этапы работы над интервью.
- г) Классификация вопросов.

Теоретическая часть: эвристическая беседа.

Практическая часть: проведение учебных интервью на экскурсии.

### **Тема 2.8 Опрос. Пресс-релиз.**

- а) Что такое опрос, пресс-релиз.
- б) Функции пресс-релиза, структура.

Практическая часть: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия.

### **Тема 2.9 Обзорение, комментарий.**

Понятие об этих жанрах, их видах и признаках

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: работа с изданиями.

### **Тема 2.10 Рецензия, корреспонденция.**

- а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.
- б) Основные требования к рецензии.
- в) В чём её отличие от отзыва.

Практическая часть: эвристическая беседа, посещение театра, кино и др., экскурсия, «круглый стол».

### **Тема 2.11. Статья.**

- а) Что такое статья. Виды статей.
- б) Приёмы написания статей.
- в) Описание как элемент любой статьи

Практическая часть: работа с изданиями, тесты, творческая работа №14, экскурсия

### **Тема 2.12 Очерк.**

- а) Что такое очерк. Его основные черты.
- б) Виды очерков.
- в) Типы очерковых публикации.

Практическая часть: творческая работа №10, подготовка рецензии на очерк, экскурсия.

### **Тема 2.13 Зарисовка.**

- а) Что такое зарисовка. Её основные черты.
- б) Виды зарисовок.
- в) Способы написания зарисовки.

Практическая часть: творческая работа №2, поездки по историческим местам, работа со словарем, творческое задание «Нарисую образ».

### **Тема 2.14 Фельетон и памфлет.**

- а) Что такое фельетон и памфлет.



- б) Элементы и разновидности фельетона.
- в) Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова.
- г) Фельетон в современной прессе.

Практическая часть: творческие работы №2,5, работа с сатирическими текстами, экскурсия

#### **Тема 2.15 Эссе.**

- а) Что такое эссе. Правила написания.
- б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Практическая часть: творческая работа №7, экскурсия, творческое задание №16.

#### **Тема 2.16 Фотожурналистика**

- а) Что такое фотожурналистика. Основы работы.
- б) Техническое оснащение фотокорреспондента.

Теоретическая часть: эвристическая беседа.

Практическая часть: работа с изданиями, обзор примеров. Посещение фотовыставки.

#### **Тема 2.17 Блог. Интернет-сообщество. Современные способы предоставления информации.**

- а) Что такое блог. Правила ведения.
- б) Ознакомление с ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Ответственность при распространении информации через Интернет.

Теоретическая часть: эвристическая беседа.

Практическая часть: разбор современных популярных блогов в интернете.

#### **Тема 2.18 Социология как составная часть журналистских знаний.**

- а) Правила составления анкеты. Её виды.
- б) Правила проведения опроса.
- в) Методики опроса: мониторинг, документ.
- г) Рейтинг.

Теоретическая часть: эвристическая беседа.

Практическая часть: «круглый стол», работа с анкетами, встреч.

#### **Тема 2.19 Культура речи.**

- а) Знакомство с термином «газетный язык».
- б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.
- г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
- д) Газетные штампы.
- е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалисмады, тавтология и др.
- ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.
- з) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).
- и) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Теоретическая часть: эвристическая лекция.

Практическая часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие работы № 3, 9, 12, 13, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол».

#### **Тема 2.20 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.**

Практическая часть: творческая работа №8. Конкурс журналистов «С легким жанром!», защита проектов.

#### **Творческие работы:**

1. Творческое задание. Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».

2. Урок читательских удовольствий. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
3. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).
4. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
5. Круглый стол «Диалог-шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».
6. Круглый стол «Эврика» (стихотворная игра-буриме).
7. «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор - написать по ней материал-размышление.
8. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНоколь, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».
9. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
10. Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
11. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
12. Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.
13. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).
14. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье -свет, а не ученье -тьма».
15. Творческое задание «Газетный жанр». Юнко разделяются на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая -что зарисовка самый интересный жанр, и т. д.
16. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».
17. Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».
18. Жанрворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки:
  - а) что изучает этот жанр;
  - б) трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;
  - в) кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

### **Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.**

#### **Тема 3.1 Структура издания.**

- а) Формат издания и количество колонок.
- б) Виды формата и постоянные элемент. издания (полоса, колонтитул и др.).

- в) Колонтитул и его роль в издании.
- г) Композиция издания: вертикальная, горизонтальная.
- д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.
- е) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.
- ж) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. т. д.
- з) Понятие «выходные данные».

Теоретическая часть: эвристическая лекция.

Практическая часть: работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ.

### **Тема 3.2. Делаем газету.**

- а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.
- б) Вёрстка, основные её правила.
- в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe In Design, её назначение и краткая характеристика.
- г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.
- д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие.
- е) Приёмы выделения материала на полосе.
- ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты.
- з) Первая страница, её типы.
- и) Роль врезки на полосе.

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа со справочной литературой.

Практическая часть: творческая работа, мастер-класс, экскурсия в типографию.

### **Тема 3.3 Заголовки и иллюстрации.**

- а) Роль и функции фотоиллюстрации. Фотонаполнение номера.
- б) Заголовок, его основные функции и виды.
- в) Сокращение в заголовках и ошибки.
- г) Работа с цветом.
- д) Подготовка подписей к снимкам.

Теоретическая часть: эвристическая беседа.

Практическая часть: экскурсия в рекламное агентство, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями.

### **Тема 3.4 Типы и виды школьных газет.**

- а) Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объемная, уикендовый номер и проч.
- б) Школьная газета и веб-сайт.

Теоретическая часть: эвристическая лекция.

Практическая часть: творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете, экскурсия.

### **Тема 3.5 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала**

Практическая часть: защита проектов

Творческая работа -создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).

## **Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.**

### **Тема 4.1 Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.**

- а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.
- б) Кто и что делает в редакции.
- в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.
- г) Работа над концепцией газеты.
- д) Пресс-документы и пресс-мероприятия.
- е) Редакционные кампании.

Теоретическая часть: эвристическая лекция.

Практическая часть: деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк.

Текст к занятию: К. Чапек. Как делается газета ( из книги «Как это делается»).

#### **Тема 4.2 Редактирование материалов разных форм и жанров .**

а) Общее понятие о редактировании.

Редакторская правка.

б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.

в) Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Теоретическая и практическая часть: эвристическая лекция, практику.

#### **Тема 4.3 Реклама в редакционно-издательской деятельности.**

а) Что такое информация (новость) и её основные черты.

б) Типы информации.

в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

г) Правила построения информации.

д) Методы получения информации.

е) Факт как основа информационных жанров.

ж) Собираение школьных новостей.

Практическая часть: семинар, проект, «круглый стол».

#### **Тема 4.4 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала**

Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда.

Творческие работы:

1. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.

2. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».

3. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.

4. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Программа «Основы журналистики в школе» содержит большое количество практических часов. Они включают в себя как индивидуальную творческую работу учащихся, так и коллективные творческие игры. Для лучшего усвоения материала учащимся предоставлен раздаточный и мультимедийный материал. Также программой предусмотрены экскурсии в музеи, посещение действующих редакций газет, типографии, посещение фотовыставок – с последующим отражением всех этих событий в школьном периодическом издании.

### **ЛИТЕРАТУРА**

#### **Список литературы для учащихся:**

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка 1986.

2. Справочник журналиста – Л., 1971.

3. Уралова Л.С. Твоя стенгазета-М.: Молодая Гвардия, 1986. - 95с.

4. Школьный словарь образования слов русского языка / М.Г. Баранов. - 3-е изд. –М.: Просвещение, 2005. - 384с.

5. Энциклопедический словарь юного литературоведа/сост. В. Новиков.- Просвещение - 1987.- 435с.

6. Этимологический словарь русского языка для школьников/сост. Рут М.Е.– Екатеринбург: У - Фактория, 2004.– 432

#### **Список литературы для педагога:**

1. Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка/ Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
2. Бережной А. Ф. К истории печати России /А. Ф. Бережной. - СПб., 1992.
3. Бовин А. Профессия - журналист / А. Бовин // Журналист. -2001.-№3.
4. Богданов Н. Г. Справочник журналиста /Н.Г. Богданов, Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. -685 с.
5. Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров /В.Н.Вакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. -М, 1978.
6. Васильева Л. Журналист меняет профессию: Хрест/ Л. Васильева, В. Чернолуцкий. - Владивосток, 2000.
7. Васильева Л. А. Делаем новости!: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. -190 с.
8. Виленский М. Э. Как написать фельетон / М Э. Виленский.-М, 1982.
9. Владимирцев В.П. Газетная зарисовка /В. П Владимирцев. -Иркутск : Изд-в. Иркутского ин-та, 2002.
10. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». -2004.-№5.
11. Ворошилов В. И. История журналистики в России [Текст]: конспект лекций / В. И. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
12. Вронский В.А. Экология [Текст]: словарь-справочник/В.А. Вронский. -Ростов н/Д.: Феникс, 1997. -576 с.
13. Гвоздев Л. З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. -М., 1999.
14. Голубева О. Д. В мире книжных сокровищ / О. Д. Голубева. -Л.: Лениздат, 1988. - 272 с.
15. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. -М.: ЮНПРЕСС, 1994.
16. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж. Гоне ; общ.ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. -М.: ЮНПРЕСС, 2000. -200 с.
17. Горбачевич К. С. Словарь эпитетов русского литературного языка / К. С. Горбачевич. СПб.: Норинт, 2002. -224 с.
18. Горбунова Е. Первая подсказка для юных коллег юнкоров [Электронный ресурс] / Е. Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
19. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий / А. А. Грабельников. -М., 2000.
20. Гуревич С. М. Производство и оформление газеты/ С. М. Гуревич. -2-е изд. М., 1968.
21. Дорохов А. Город твоих друзей / А. Дорохов. -М. : Гос. издательство детской литературы Министерства просвещения РСФСР, 1962.
22. Душенко К. В. Большая книга афоризмов/ К. В. Душенко. -Изд. 9-е, испр. -М.: Эксмо, 2007. -1056 с.
23. Есин Б. И. Краткий очерк развития газетного дела в России XVII-XIX вв. / Б. И. Есин. -М., 1967.
24. Жанры советской газеты. -М., 1972.
25. Жерар де Нерваль. Правдивая история газетных уток [Электронный ресурс] / Нерваль д. Жерар // Хрестоматия по истории зарубежной журналистики. Т. 3. Журналистика XIX-X. веков (см. на сайте <http://media.utmn.ru>)
26. Журбина Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров / Е. И. Журбина. -М., 1969.
27. Захаров Я Я. Профессиональная ориентация школьников / Н Н. Захаров, В. Д. Симоненко. -М.: Просвещение, 1989. -192 с.

28. Каленчук М. Л. Словарь трудностей русского произношения / М. Л. Каленчук Р.Ф. Касаткина, -М. : Русский язык, 1997. -468 с. -(Библиотека словарей русского языка).
29. Кацпржак Е. И. История книги / Е. И. Кацпржак. -М. :Книга, 1964.-190 с.
30. Киперман С. А. Периодическая печать в школе/ С. А. Киперман. – М., 1993.

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://www.cultinfo.ru>-Пионерские журналы.
2. <http://www.feb-web.ru> -Литературная энциклопедия.
3. <http://www.lib/1september.ru> -Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
4. <http://www.designclub.com.ua> -Зарисовка.
5. <http://www.journalist-virt.ru>
6. <http://www.i-student.net.ru> -МГПУ: студенчество.
7. <http://www.rusyaz.ru> -Справочная служба русского языка.
8. <http://1001.vdv.ru> -«Учимся говорить публично».
9. <http://1001.vdv.ru>-Шахиджаиян В. Учимся говорить публично.
10. <http://barb.ru> -«Региональный информационный центр «Сибирь».
11. <http://bberezka.ur.ru>-«Вёрстка».
12. <http://blog.aedus.ru>
13. <http://business.peterlife.ru> -«Пресс-киты».
14. <http://docs.antiq.info> -«Изобретение бумаги».
15. <http://evartist.narod.ru> -«Галактика Гуттенберга».
16. <http://graphis.nursat.kz> -«Подписи к иллюстрациям».
17. <http://history.pitman.ru> -«Поток времени: изобретение бумаги».
18. <http://html.find-info.ru> -«Подрисуночная подпись».
19. <http://htmibook.citi.tomsk.ru> -«Подрисуночная подпись».
20. <http://iatp.ulstu.ru> -«Министерство общего и профессионального образования».
21. <http://image002.ru> — «Международный пресс-клуб».
22. <http://italingua.ru> -«История журналистики русской».
23. <http://jf.pu.ru> -«Заголовок на газетной полосе».
24. <http://library.cjes.ru> -«Библиотека центра экстремальной журналистики».
25. <http://library.narod.ru> -«Подрисуночная подпись».
26. <http://media.utmn.ru> -«Очерки истории зарубежной журналистики».
27. <http://mec.tgl.ru> -«Организация школьной газеты».
28. <http://molod-oi.narod.ru> -«Молодёжка.ru».
29. <http://news.antiq.info> -Коллекционирование газет.
30. <http://pazsec.livjournal.ru> -о журналистике.
31. <http://pedsovet.org> -«Школьная газета».
34. <http://post.tomsk.fio.ru> -«История газеты».