

## Аннотация к программе дополнительного образования

### «Углубленное изучение русской филологии»

1. **Направленность** – социально-педагогическая
2. **Цель программы** – формирование и развитие у обучающихся трех видов компетенций: языковой, лингвистической, коммуникативной, что даст подготовиться учащимся к выпускным экзаменам по русскому языку.
3. **Возраст обучающихся** – 9 класс
4. **Продолжительность реализации программы:** 1 год
5. **Уровень программы** - базовый
6. **Краткое содержание:** Работа над: сжатым изложением, сочинением-рассуждением. Изучение правописания: приставок, Н и НН в суффиксах, глагольных суффиксов, суффиксов наречий, причастий, окончаний глаголов 1 и 2 спряжения. Пунктуация при однородных и обособленных членах предложения. Сложносочинённые и сложноподчиненные предложения.
7. **Ожидаемый результат:**

#### **Знать:**

Роль русского языка как национального языка русского народа; Государственного языка РФ и средства межнационального общения; основные признаки стилей, разговорной речи, языка художественной литературы; признаки текстов и его функционально-смысловых типов; нормы речевого этикета.

#### **Уметь:**

Фиксировать на письме информацию исходного текста в виде тезисов, конспектов, резюме, полного и сжатого пересказа; формулировать вопросы по содержанию текста; замечать в чужой речи отступления от норм литературного языка; понимать коммуникативную тему, цель чтения текста; составлять конспект прочитанного текста; оценивать степень понимания прочитанного текста; писать изложения по публицистическим, художественным текстам, сохраняя композиционную форму, типологическое строение; вводить в текст элементы сочинения; писать небольшие по объёму сочинения на основе прочитанного или прослушанного текста; владеть приемом морфемного разбора; применять орфографические правила, уметь объяснять правописание слов; проводить орфографический анализ текста; различать изученные виды простых и сложных предложений; проводить пунктуационный анализ текста; строить пунктуационные схемы простых и сложных предложений.