

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ Школы № 201
Е.В. Подольская
31.08.2017



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
«Начало экономического образования»
Элективный курс
9 класс
1 час в неделю

Учитель: Щербанова И.В.

2017-2018 учебный год

Элективный курс «Начало экономического образования»

Пояснительная записка.

Внутренняя логика построения содержания курса предполагает сочетание теоретических и практических занятий. Выполнение заданий и упражнений, работа над тестами, мини-проектами одновременно является и формой текущего и итогового контроля.

Требования к уровню подготовки.

По окончании изучения элективного курса «Начало экономического образования», учащиеся должны:

Иметь представление:

- о способах воздействия бизнеса на потребителей;
- правовых законодательных актах, регулирующих права и защиту интересов потребителей.
- об органах по защите прав потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России.

Знать/понимать:

- место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека;
- специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;
- основные виды источников информации для потребителей, их особенности;
- свои права и обязанности как потребителей и органы, в которые следует обращаться в случае нарушения этих прав;

Уметь:

- разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;
- анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества;
- различать символы на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- защищать законными способами свои права в случае их нарушения;
- анализировать ситуации из жизни, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».

Программа

Тема 1. Все мы — потребители(1 час)

Опорные понятия: договор, кассовый чек, потребность, потребитель, рациональность потребителя, товарный чек.

Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей». Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др.

Понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения.

Тема 2. Какие права имеют потребители(2 часа)

Опорные понятия: закон, изготовитель, исполнитель, продавец.

История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области защиты своих прав; на надлежащее качество товаров; на безопасность товаров; право на информацию; на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиту.

Практикум: анализ проблемных ситуаций, решение творческих задач.

Тема 3. Как не потеряться в мире информации(3 часа)

Опорные понятия: информация, маркировка, пищевые добавки, реклама, стандарт, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка.

Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация.

Информация о производителе, о продавце. Информация о товаре на этикетке.

Маркировка товаров: основные группы знаков.

Применение и назначение пищевых добавок (индекс Е).

Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей.

Знакомство с законом «О рекламе».

Практикум: «Мы и реклама», «Информация о товаре».

Тема 4. Такие разные магазины(2 часа)

Опорные понятия: дисконтная карта, купон, лотерея, магазин, скидка, распродажа, флаер.

Виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипер-маркеты); бутики, салоны.

Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет-магазины.

Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида». Психология поведения потребителя при покупке товаров.

Практикум: «Мой выбор», «Ярмарка».

Тема 5. Наш постоянный спутник — деньги(2 часа)

Опорные понятия: валюта, деньги, доходы, потребительский бюджет, расходы.

Деньги настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом.

Рациональное распределение бюджета. *Практикум*: «Мои сбережения».

Тема 6. Если товар оказался некачественным...(2 часа)

Опорные понятия: гарантийный срок, договор купли-продажи, качество товара, недостаток товара, срок годности, срок службы.

Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар.

Недостаток товара. Виды недостатков: явные, скрытые, существенные.

Специальные сроки, устанавливаемые на товары: гарантийный срок, срок годности, срок службы.

Обмен качественных товаров: условия и сроки обмена.

Знакомство с Правилами торговли.

Практикум: анализ конкретных ситуаций.

Тема 7. Услуги, которые мы получаем(2 часа)

Опорные понятия: договор, неустойка, полис, страхование.

Что такое договор. Виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора.

Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки.

Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат.

Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора.

Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров.

Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора.

Практикум: анализ проблемных ситуаций. «Заключение и заполнение договора».

Тема 8. Защита прав потребителя(2 часа)

Опорные понятия: адвокат, исковое заявление, моральный вред, рекламация, суд.

Развитие потребительского движения в мире и в России.

Государственные органы по защите прав потребителей: Федеральная" антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права.

Международная конфедерация обществ потребителей, «Спрос» — журнал без рекламы. Правила обращения в суд.

Практикум: составление искового заявления. Анализ ситуаций.

Тема 9. Введение в мир менеджмента (4 часа)

Менеджмент как вид управления. История менеджмента как науки управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Профессия-менеджер. Качества менеджера. Известные менеджеры 20 века

Тема 10. Постановка цели и принятие решений как основы профессии менеджера (4 часа)

Значение цели в менеджменте. Постановка, анализ и формулирование цели. Значение цели в самоменеджменте. Принятие решений. Анализ проблемы и выработка решения. Интуитивный и рационально-логический виды принятия решения. Принятие решения в условиях неопределенности. Риск. Природа и характеристика управленческого решения

Тема 11. Планирование как основная функция менеджмента(3 часа)

Сущность планирования как функции управления. Этапы планирования. Виды планирования: краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное. Принципы и правила планирования личного времени. Принцип Парето.

Тема 12. Мотивация деятельности человека (2 часа)

Мотивация и мотивационный процесс. Концепции мотивации: различные подходы к проблеме. Значение индивидуальных и личностных характеристик человека в процессе мотивации. Самопознание и самооценка как основа для самоменеджмента.

Тема 13. Роль коммуникации в системе управления (2 часа)

Общение и коммуникация. Сущность и роль коммуникации в процессе взаимодействия людей. Умение общаться как условие успешного руководства. Конфликты. Причины межличностных конфликтов. Стратегии поведения в конфликте.

Тема 14. Этика и этикет менеджера (2 часа)

Этика менеджера. Деловой этикет. Культура поведения. Культура речи. Техника телефонного разговора.

Резерв учебного времени – 1 ч.

**Элективный курс «Начало экономического образования»
1 урок в неделю , 34 часа в учебном году**

ТЕМА	КОЛ-ВО ЧАСОВ
Все мы - потребители	1 час
Какие права имеют потребители	1 час
Какие права имеют потребители. Круг правоотношений, регулируемых и нерегулируемых законом.	1 час
Как не потеряться в мире информации. Источники информации, доступные потребителям.	1 час
Как не потеряться в мире информации. Независимые источники информации.	1 час
Как не потеряться в мире информации. Реклама - особый вид потребительской информации.	1 час.
Такие разные магазины. Торговля оптовая и розничная. Стимулирование сбыта.	1 час
Такие разные магазины. Виды магазинов.	1 час
Наш постоянный спутник-деньги. Функции денег. Электронные деньги и их виды.	1 час
Наш постоянный спутник - деньги. Бюджет и его виды. Проблема сбережения; страхование.	1 час
.Если товар оказался некачественным. Право на качество.	1 час
Если товар оказался некачественным. Как должен вести себя разумный потребитель.	1 час
Услуги, которые мы получаем	1 час
Услуги, которые мы получаем.	1 час
Защита прав потребителя. Как появилось потребительское законодательство.	1 час
Защита прав потребителя. Государственные органы по защите прав потребителей. Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права.	1 час.
Введение в мир менеджмента. Менеджмент как вид управления.	1 час
Введение в мир менеджмента. История менеджмента как науки управления.	1 час
Введение в мир менеджмента. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.	1 час
Введение в мир менеджмента. Профессия-менеджер.	1 час
Постановка цели и принятие решений как основы профессии менеджера	1 час
Значение цели в менеджменте. Постановка, анализ и формулирование цели.	1 час
Значение цели в самоменеджменте. Принятие решений.	1 час
24. Анализ проблемы и выработка решения. Интуитивный и рациональной-логической виды принятия решения.	1 час
Принятие решения в условиях неопределенности.Риск.	1 час
Планирование как основная функция менеджмента. Сущность планирования как функции управления.	1 час
Этапы и виды планирования: краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное.	1 час
Принципы и правила планирования личного времени. Принцип Парето.	1 час
Мотивация деятельности человека. Концепции мотивации:различные подходы к проблеме.	1 час
Самопознание и самооценка как основа для самоменеджмента.	1 час
.Роль коммуникаций в системе управления. Общение и коммуникация.	1 час
Умение общаться как условие успешного руководства.	1 час
.Этика и этикет менеджера	1 час
Итоговое повторение	1 час

Перечень учебно-методических средств обучения

Перечень литературы и средств обучения

Для учащихся:

1. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Азбука потребителя: Учебн. пособие по элективному курсу для 8—9 кл. — М.: Вита-Пресс, 2005— 2006.
2. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Основы потребительской культуры: Хрестоматия для учащихся. — М.: Вита-Пресс, 2004.
3. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Основы потребительской культуры: Практикум для учащихся. — М.: Вита-Пресс, 2004.
4. Закон РФ « О защите прав потребителей»
5. Публикации в местных и центральных газетах.

Для учителя:

1. Аншаков М. Г., Бармина Н. Ю. Постатейный комментарий к закону «О защите прав потребителей». — М, 2006.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая и третья. — М.: ТК Велби, Проспект, 2003.
3. Заморенова Н. Г., Яковлев А. П. Справочник потребителя. — М.: Юриспруденция, 2006.
4. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учебн. пособие / Науч. ред. М. В. Удальцова. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003.
5. Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд. / Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др.; Под общ. ред. П. Крючковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Вита-Пресс, ИИФ «Спрос» КонфОП, 2001.
6. Пиляева В. В. Защита прав потребителей: Словарь-справочник с законодательными актами и образцами документов. — М.: АСТ: Астрель: Транзиткнига, 2006.