

Описание дополнительной программы

**ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ
(Школа журналистики)**

Вид программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Направленность	социально-педагогическая
Уровень	ознакомительный
Возраст детей	10–12 лет
Срок реализации	2 года Объем программы – 36 часов в год. Общий объем программы 72 часа.
Цель программы	Раскрытие творческого потенциала учащихся средствами журналистики, развитие литературно-эстетического вкуса, инициативы и деловых качеств учащихся в процессе формирования комплекса знаний, умений и навыков создания журналистского продукта, воспитание общей культуры современных школьников.
Задачи программы	<p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знакомство с историей и основами журналистики; – знакомство с приемами работы журналиста, способами сбора информации; – знакомство с основами языкового стиля газетно-литературных жанров; – формирование начальных навыков работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информации; – формирование начальных навыков осознанного и произвольного построения речевого высказывания в устной и письменной форме; – знакомство с компьютерными программами Word, Publisher, процессе создания школьной газеты. <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие творческого воображения и фантазии, литературно-композиционного мышления; – совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка; – развитие аналитических способностей, умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитание у учащихся хорошего литературно-эстетического вкуса; – формирование у них навыков эмоционального самоконтроля, ответственности, добросовестности; – развитие у них целеустремленности и настойчивости в поиске решения проблем, стремления доводить начатое дело до конца; – развитие коммуникативных способностей школьников, формирование у них навыков позитивного взаимодействия в коллективе, культуры общения и поведения в социуме.
Ожидаемые результаты и формы подведения итогов реализации программы	<p><i>Предметные результаты освоения программы:</i></p> <p><i>Учащиеся будут уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать информацию для создания журналистского материала разных жанров; – грамотно формулировать свои мысли в материале репортажа; – работать с различными источниками информации (СМИ, литература, интернет, документы, материалы опросов и интервью); – работать с графическим редактором Photoshop, InDesign, Power

Point;

- набирать тексты в программе Word, форматировать тексты в основных текстовых программах, включать в текст иллюстративный материал;
- создавать тематические слайд-шоу, фоторепортажи.

Учащиеся будут знать:

- технику безопасности при работе в объединении;
- теоретические основы журналистики;
- классификацию основных жанров журналистского текста;
- основы композиции журналистского текста, художественно-выразительные средства речи;
- основные возможности и характеристики компьютерных программ Word, InDesign, Photoshop;
- технологии выстраивания межличностных отношений;
- правила сбора информации, проведения репортажа, опросов, интервью.

Результаты развития обучающихся:

- грамотная речь и письмо, способность логичного интересного выстраивания материала беседы в результате развития устной и письменной речи, мысле-образных представлений, творческого мышления и памяти;
- проявление в творческих работах композиционного мышления, художественного вкуса вследствие развития воображения и фантазии; внимания, эмоционального самоконтроля;
- способность к сравнительному анализу, эмоциональное творчески активное восприятие окружающего мира как результат формирования репортерских навыков, развития аналитических способностей и воображения.

Результаты воспитания обучающихся:

- активный познавательный интерес к журналистике, наличие внутренней потребности в осмыслении текущих событий, проявление гражданской позиции;
- творческая самостоятельность и любознательность;
- умение работать в коллективе, уважать вклад каждого участника группы в общий творческий продукт;
- повышение заинтересованности в творческой деятельности разных видов, личном творчестве: желание осваивать новые технологии и художественно-композиционные приемы, участвовать в показах и различных мероприятиях.

Формы подведения итогов реализации программы:

- участие в конкурсах и фестивалях различного уровня;
- публикация, показ, демонстрация работы;
- деловая игра, пресс-конференция;
- размещение видео и фотоматериалов занятий и творческих продуктов деятельности в сетях интернет.