

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ «ШКОЛА № 37»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПО КУРСУ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«УДИВИТЕЛЬНЫЕ ПРИКЛЧЕНИЯ В СТРАНЕ ЭКОНОМИКА»  
5-7 классы

ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Принята на педагогическом совете  
29 августа 2016 года  
(протокол №1 от 29.08.16)

Рабочая программа по курсу «Удивительные приключения в стране Экономика» для 5-7 классов разработана на основе нормативных документов:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014 г., с изм. от 02.05.2015 г.) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015 г.);

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.12.2010 г. № 1897;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015г. № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897»;

Примерная основная образовательная программа основного общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15);

Основная образовательная программа основного общего образования ГБОУ Школы № 37.

Данная рабочая программа представляет собой программу организации внеурочной деятельности. Предусмотренные ею занятия проводятся в группах, состоящих из учащихся 5-7 классов.

Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Основной целью социально-экономического образования и воспитания школьников является формирование элементарных экономических представлений, необходимых в практической деятельности, и начала экономической культуры.

Обучение школьников экономике является неотъемлемой и важной частью общего среднего образования. Но, как правило, речь идет об изучении экономики школьниками старших классов, реже — средних классов. Между тем рыночные экономические отношения, складывающиеся в России и являющиеся «новыми» для большинства россиян, для детей становятся естественной средой обитания. Жизнь в условиях рыночной экономики требует от них усвоения элементарных экономических понятий и приобретения «рыночных» навыков поведения. В то же время жизненный опыт учащихся достаточен для восприятия элементарных экономических сведений. Изучение экономики помогает детям развить экономическое мышление, освоить понятия и приобрести навыки, необходимые для ориентации и существования в современном рыночном мире, создает основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах, формирует стимулы к приобретению знаний.

Цели курса: сформировать у школьников общие представления об основах экономики, ее основных понятиях и закономерностях, для того чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению таких социальных ролей как потребитель, производитель, гражданин.

Задачи:

а) сообщить учащимся элементарные сведения об экономике и добиться их понимания, раскрыть значение экономических понятий и терминов, с которыми школьники встречаются в своей повседневной жизни;

б) объяснить некоторые доступные для этого возраста экономически взаимосвязи, складывающиеся в непосредственном окружении учащихся, мотивы и ограничения в экономической деятельности людей; основные экономические принципы и законы и т. д.,

в) привить учащимся навыки экономически грамотного поведения в повседневной жизни;

г) выработать умение наблюдать и объяснять события своей повседневной жизни с экономической точки зрения;

д) создать основу для дальнейшего, более глубокого изучения экономики в старших классах.

Программа рассчитана на 34 часа в течение одного учебного года, 1 час в неделю.

## 1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

### **Личностные:**

*у учащихся будут сформированы:*

- -мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и экономической государственной жизни;
- -заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны;
- -ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству, на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности.
- ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;
- целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, гражданской позиции, ценностям народов России и народов мира; готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- социальные нормы, правила поведения, ролей и форм социальной и экономической жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- основы для развития морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- умение коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, экономической, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- осознание значения экономики в жизни человека и общества, семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.
- **Метапредметные:**

### **Регулятивные**

*учащиеся научатся:*

- рассуждать, анализировать, обобщать, классифицировать;
- осознанно строить экономическое речевое высказывание;
- объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

- самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- основам самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.

### **Познавательные**

*учащиеся научатся:*

- навыкам смыслового чтения различных текстов в соответствии с поставленными целями и задачами;
- использовать знаково-символические средства предоставления информации;
- выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектной деятельности;
- анализировать реальные социальные и экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых социальных и экономических ролей;
- сознательно организовывать свою познавательную деятельность.

### **Коммуникативные**

*учащиеся научатся:*

- умению и готовности слушать собеседника и вести диалог по проблеме;
- умению осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью

### **Предметные:**

*учащиеся научатся:*

- первоначальным представлениям об экономике: товар, услуга, деньги, доход, аренда, обмен, потребитель, реклама, налоги, банк, кредит и др.;
- ориентироваться в целях, задачах, средствах решения экономических задач и ситуаций;
- выбирать наиболее эффективные средства для более успешного решения поставленных задач.
- понимать побудительную роль мотивов в деятельности человека;
- умению объяснять ряд ключевых понятий с позиций явления социальной действительности;
- умению взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения используя экономические понятия;

умению организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

## **2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности**

Основной идеей при определении содержания данного курса является отбор тех концепций, принципов, понятий, с которыми школьники сталкиваются в своей

повседневной жизни и которые могут быть ими применимы. При этом используется не набор отдельных экономических понятий, доступных пониманию школьников этой возрастной группы, а изучение системы понятий и правил, связанных между собой.

Программой курса предполагается построение занятий на принципах сотрудничества, взаимодействия и взаимообогащения учащихся и педагога, в основе которых лежит принцип диалога. Диалогическое общение исходит из признания и безусловного права ученика свободно выбирать и сознательно присваивать нравственные ценности. Важным условием духовно-нравственного развития является соблюдение равновесия между самобытностью детства и своевременной социализацией, т. е. между внутренним и внешним миром.

К другим условиям повышения эффективности реализации программы относятся обеспечение благоприятной психологической атмосферы, ориентация на использование интересов, потребностей, ценностей учащихся в качестве содержательной основы построения занятия, учёт индивидуальных психолого-возрастных особенностей школьников.

### ***Главные вопросы экономики***

#### **Что такое экономика**

Что такое экономика. Что изучает экономика. Понятия микроэкономика и макроэкономика.

Игра «Где ты встречаешься с экономикой?».

#### **Потребности и выбор**

Что такое потребность людей. В чем состоит потребность человека. Что такое выбор. Вопросы экономики: Что? Как? Для кого?

Деловая игра: «Необитаемый остров».

#### **Ограниченность ресурсов**

Что такое ресурсы. Почему ресурсы ограничены.

Экономическая игра «Экономические ресурсы».

#### **Натуральная экономика**

Что такое натуральная экономика. Каковы особенности натурального хозяйства. Выгоды и сложности ведения натурального хозяйства. Экономика «Робинзона Крузо»

Фильм «Специальный корреспондент: натуральное хозяйство». Обсуждение способов поддержки натурального хозяйства со стороны государства.

#### **Специализация**

Что такое специализация. Специализация человека, предприятия, региона, страны.

Экономическая игра: «Изучаем этикетки».

#### **Разделение труда**

Экономическая игра: «Книжная фабрика»

### ***Семейное хозяйство***

#### **Элементы семейного хозяйства**

Что такое имущество семьи. Личное имущество. Понятие собственности. Семейная собственность.

#### **Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства**

Что такое доход. Составляющие семейного дохода. Что такое расходы. Составляющие семейного расхода. Что такое налоги. Налоговые платежи. Финансовые документы, с которыми сталкивается семья в процессе ведения семейного хозяйства.

#### **Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве**

Что такое планирование. Виды планов: стратегический, тактический, оперативный. Диаграмма Гантта. Способы контроля и учета семейного имущества.

### ***Бюджет семьи***

#### **Доходы и расходы семьи**

Что такое доход. Виды доходов семьи и их составляющие. Что такое расходы. Расходы семьи.

Экономическая игра «Доходы и расходы».

### **Семейный бюджет**

Что такое бюджет. Составление семейного бюджета. Сбалансированный бюджет. Профицит бюджета. Дефицит бюджета.

Ролевая игра «Семейная экономика»

### **Потребительская корзина**

Что такое потребительская корзина. Состав потребительской корзины. Примеры потребительской корзины. Прожиточный минимум. Стоимость потребительской корзины разных групп населения.

### **Семейный бюджет в разных странах**

От чего зависит быт народов мира. Анализ доли расходов на питание у различных народов мира. Анализ доли отдельных расходов в семейном бюджете в различных странах мира (Франция, Япония, США, Мексика, Россия).

### **Рачительный хозяин**

Кто такой хозяин. Критерии рачительного хозяина. Схема оценки эффективности владения предметом. Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина.

Экономическая игра «Рачительный хозяин».

## *Думающий покупатель*

### **Покупатель и продавец**

Кто такой покупатель. Кто такой продавец. Процесс купли-продажи. Что такое рынок. Что такое товар. Какие бывают магазины и каковы особенности взаимодействия в них покупателя и товара.

Ролевая игра «Рациональный покупатель».

### **Реклама и упаковка**

Что такое реклама. Задачи рекламы. Что такое упаковка. Роль упаковки в процессе купли-продажи товара. Маркировка товара. Этикетка товара. .

Ролевая игра «Рекламная фирма»

### **Особенности маркировки товара**

Что такое штриховой код товара (штрих-код). Коды стран –изготовителей товаров. Анализ типичных весовых этикеток. Маркировка по уходу за одеждой. Анализ информации по уходу за одеждой.

Экономическая игра «Читаем штрих-код».

### **Секреты выбора товара**

Что такое приоритетность в выборе товара. Цена товара. Готовность заплатить. Факторы определяющие готовность покупателя заплатить за товар. Торговая скидка. Бонус за покупку.

Игра «Овощной рынок».

## *Деньги и банки в экономике*

### **Деньги**

Что такое деньги. История денег. Функции денег.

Экономико-географическая игра «Путешествие или Денежные знаки разных стран».

### **Банки**

Что такое банки. В чем состоит деятельность банка. Вклад. Кредит. Процент.

Экономическая игра «Маленький банкир»

### **Итоговое занятие**

Итоговая экономическая игра «Читать и считать».

### 3. Тематическое планирование

| Раздел                     | Тема урока   | Количество часов |
|----------------------------|--|------------------|
| Главные вопросы экономики  | Что такое экономика  | 2                |
|                            | Потребности и выбор  | 2                |
|                            | Ограниченность ресурсов  | 2                |
|                            | Натуральная экономика  | 1                |
|                            | Специализация  | 2                |
|                            | Разделение труда   | 1                |
| Семейное хозяйство         | Элементы семейного хозяйства   | 1                |
|                            | Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства | 1                |
|                            | Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве                     | 1                |
| Бюджет семьи               | Доходы и расходы семьи   | 2                |
|                            | Семейный бюджет  | 2                |
|                            | Потребительская корзина  | 1                |
|                            | Семейный бюджет в разных странах                                       | 1                |
|                            | Рачительный хозяин   | 2                |
| Думающий покупатель        | Покупатель и продавец  | 2                |
|                            | Реклама и упаковка   | 2                |
|                            | Особенности маркировки товара  | 2                |
|                            | Секреты выбора товара  | 2                |
| Деньги и банки в экономике | Деньги   | 2                |
|                            | Банки  | 2                |
| Итоговое занятие           |  | 1                |
| <b>ИТОГО</b>               |  | <b>34</b>        |