



## Рабочая программа

Элективный бизнес-курс по немецкому языку 10 – 11 класс.

Курс предназначен для учащихся 10-11 классов, которые уже овладели базовыми знаниями языка, и содержит дополнительный материал по страноведению и экономики немецкоязычных стран: Германии, Австрии, Швейцарии, Люксембурга и Лихтенштейна. Обучающиеся не только знакомятся со специфичными языковыми явлениями каждой страны и страноведческой информацией, но и выстраивают свои суждения по интеркультурным проблемам. Содержание программы способствует развитию коммуникативной компетенции школьников, обогащению лексического запаса, развитию умения аудирования и чтения текстов. Введение такого элективного курса будет способствовать интенсификации учебного процесса и поддержанию мотивации к изучению немецкого языка.

Изучение данного курса актуально в связи с возрастающим интересом населения нашей страны к Германии, развитием международных связей, возможностью получения дальнейшего образования в данной стране, а также обусловлено его практической значимостью так как экономические связи Кузбасса с угольными регионами Германии развиваются из года в год. Полученные знания дети могут применить в дальнейшем в профессии, связанной с туристическими или внешнеэкономическими связями, и просто во время заграничной поездки.

Программа элективного курса рассчитана на 68 часов. Периодичность занятий 1 раз в неделю в течение двух учебных лет- 10,11 классы. Данный курс интегрирован с такими школьными предметами как география, история, МХК.

Для прохождения курса используются учебные пособия по страноведению немецкоязычных стран в сопровождении с мультимедиа-программой “Deutsch Gold Bibliothek”. Предусматривается креативная работа над иллюстрацией чёрно-белых географических карт, что поможет нагляднее представить изученный материал. Изучение страноведческого материала по каждой из пяти стран заканчивается выполнением теста. Заключительное занятие является зачётным и проводится в форме итогового теста по содержанию всего курса.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Курс имеет целью:

формирование коммуникативной компетенции обучающихся в процессе обучения лингвострановедческому, культуроведческому и социокультурному компонентам обучения немецкому языку.

Предложенный элективный курс решает широкий спектр задач:

- расширить объём страноведческих и лингвистических знаний;
- способствовать удовлетворению познавательных интересов обучающихся по обозначенной теме;
- развивать умение ориентироваться в феноменах иного образа жизни, критически осмысливать и тем самым обогащать собственную языковую картину мира;
- расширить рамки изучения предмета «Иностранный язык» как ответ на индивидуальные потребности обучающимися на этапе профессиональной ориентации;
- способствовать удовлетворению познавательных интересов обучающихся по обозначенным темам;
- развить у обучающихся навыки и умения иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной и учебно-познавательной;
- подготовить обучающихся к участию в межкультурном общении на иностранном языке с учётом их интересов и профессиональных устремлений;
- способствовать приобретению обучающимися образовательных результатов для собственного успешного продвижения на рынке труда.

### ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидаемыми результатами являются:

- формирование коммуникативной, социокультурной, страноведческой компетенции обучающихся в рамках базового содержания образования;
- обеспечение повышенного уровня освоения школьного предмета - немецкого языка;
- формирование опыта творческой деятельности обучающихся;
- удовлетворение познавательных интересов обучающихся по обозначенной теме.

Исходя из определения компетенции (*компетенция* - определяется обычно в двух значениях: как круг вопросов, о которых личность хорошо осведомлена, обладает познаниями, опытом, и как круг полномочий

какого-либо органа или должностного лица), определяются ожидаемые результаты и формы работы. Элективный курс предполагает определённый уровень сформированности всех видов компетенции: коммуникативной, лингвистической, лингвострановедческой, общеучебной.

Формирование *коммуникативной компетенции* состоит в способности понимать и порождать иноязычные высказывания в разных ситуациях (беседа, обмен мнениями, выражение своей точки зрения).

*Лингвистическая компетенция* подразумевает способность обучающихся грамматически правильно строить фразы средствами другого языка, глубже воспринять живую функцию слова.

*Лингвострановедческая компетенция* складывается из соответствующих фоновых знаний, а также владения соответствующими языковыми единицами с национально-культурной семантикой.

*Общеучебная компетенция* предполагает владение обучающимися навыками интеллектуальной работы с книгой, компьютером, журналами “JUMA”, “Deutschland”, а также владение умственными операциями по анализу и синтезу страноведческой информации.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

10 класс

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Формы проведения
1.	Визитка бизнесмен	1	Викторина Диагностика уровня знаний
2.	Визитка бизнесмен	1	Лекция-беседа
3.	Персонал фирмы	1	Урок-путешествие
4.	Прием на работу. Заполнение анкеты	1	Комбинированный урок
5.	Разговор по телефону	1	Лекция-беседа с просмотром видеофильма
6.	Заказ билета на самолет	1	Лекция-беседа с просмотром видеофильма

7.	Заказ номера в гостинице	1	Повторительно-обобщающий урок
8.	Деловое письмо	1	Урок творчества
9.	Таможенный контроль. Проверка паспортов в аэропорту и на вокзале.	1	
10.	Городской транспорт Германии	1	Урок -экскурсия
11.	Прибытие в Германию	1	Урок творчества
12.	В гостинице	1	Лекция-беседа
13.	В ресторане	1	Лекция-беседа
14.	Письмо-запрос	1	Лекция-беседа с просмотром видеофильма
15.	Деловые люди Германии	1	Повторительно-обобщающий урок
16.	Устройство на работу	2	Урок- тестирование
17.	Осмотр фирмы. Виды частного предпринимательства	1	Лекция-беседа
18.	Письмо-предложение	1	Урок творчества
19.	Обсуждение и подписание договора	2	Лекция-беседа
20.	Свободное время и хобби	1	Лекция-беседа
21.	Виды оплаты	2	Лекция-беседа
22.	В банке	2	Лекция-беседа
23.	Деловая беседа. ее запись. Протокол	1	Урок творчества
24.	Автомобиль напрокат. На АЗС	1	Лекция-беседа с просмотром

			видеофильма
25.	Напоминание о заказе, изменение заказа, отзыв заказа.	1	Лекция-беседа с просмотром видеофильма
26.	В магазине. Покупки. Одежда. Сборы домой	2	Лекция-беседа с просмотром видеофильма
27.	Рекламации и претензии. Ответ на рекламацию	2	Лекция-беседа с просмотром видеофильма
28.	Немецкий язык и формы его существования	1	Урок творчества
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>	

#### 11 класс

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Формы проведения	КИМ
1.	Австрия: географическое положение.	1	Комбинированный урок	1
2.	Австрия: государственное устройство и экономика	2	Лекция-беседа	Составление таблицы
3.	Австрия: культура и искусство,	2	Лекция-беседа с просмотром видеофильма	Индивидуальное сообщение
4.	Австрия: система образования	1	Лекция-беседа	Ответы на вопросы
5.	Вена и ее достопримечательности	2	Урок - экскурсия	Индивидуальное сообщение
6.	Швейцария: географическое положение,	1	Комбинированный урок	4

7.	Швейцария: государственное устройство и экономика	2	Лекция-беседа	Составление таблицы
8.	Швейцария: культура и искусство	2	Лекция-беседа с про-смотром видеофильма	Индивидуальное сообщение
9.	Швейцария: система образования	1	Лекция-беседа	10
10.	Города Швейцарии	2	Урок - экскурсия	Индивидуальное сообщение
11.	Люксембург: географическое положение и политическое устройство	2	Комбинированный урок	11
12.	Люксембург: культура и искусство	2	Лекция-беседа с про-смотром видеофильма	Индивидуальное сообщение
13.	Люксембург: Экономическая интеграция	2	Лекция-беседа	Составление таблицы
14.	Вадуц и его достопримечательности	1	Урок - экскурсия	Индивидуальное сообщение
15.	Лихтенштейн. Географическое положение и политическое устройство	2	Урок - путешествие	6
16.	Лихтенштейн. Культура и искусство	2	Лекция-беседа с про-смотром видеофильма	Индивидуальное сообщение
17.	Лихтенштейн. Экономическая интеграция	2	Лекция-беседа	Составление таблицы
18.	Достопримечательности столицы.	1	Урок - экскурсия	Индивидуальное сообщение
19.	Обзорное занятие «На карте - немецкоязычные	2	Повторительно- обобщающий	Заполнение географической

	страны»		урок	карты
20.	Итоговое тестирование по курсу 11 класса «Немецкоязычные страны»	2	Урок - тестирование	2
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>		