

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу «Экономика»
для 10-11 классов

Составил:
Учитель экономики
Терещенкова Т.С.

I. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Закончив освоение данного курса, обучающийся:

1) сформирует систему знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) получит представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

3) получит понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформирует уважительного отношения к чужой собственности;

4) сформирует экономическое мышление: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

5) овладеет системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладеет умением решать задачи прикладной направленности;

6) овладеет навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; сможет различать факты, аргументы и оценочные суждения; научится анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформирует навыки проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) выработает умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) сформирует способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе, в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) выработает понимание места и роли России в современной мировой экономике; научится ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

9) получит представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса; сформирует умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

10) сформирует знания об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Обучающийся получит возможность научиться:

1) приёмам работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладеть умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

2) умению оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

II. Содержание учебного предмета, курса

10 класс

Тема 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека. 4 часа

Экономика как наука. Потребности и блага. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Экономические системы.

Тема 2. Рыночная система. 8 часов

Принципы функционирования и функции рынка. Деньги. Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие. Решение задач на рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: виды, факторы. Решение задач на эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Потребитель и его выбор. 4 часа

Полезность блага: количественный и порядковый походы. Бюджетное ограничение и выбор потребителя. Семейный бюджет. Рациональное потребление.

Тема 4. Производство. 4 часа

Факторы производства и их производительность. Издержки производства. Решение задач на издержки. Формы организации бизнеса.

Тема 5. Конкуренция и типы рынков. 8 часов

Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополия и ее последствия. Естественная монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Реклама. Решение задач на типы рынков.

Тема 6. Рынки факторов производства. 8 часов

Ресурсы и факторы производства. Предложение и спрос на рынке труда. Равновесие на рынке труда и его регулирование. Виды капитала. Инвестиционный проект и его оценка. Кредит. Рынок ценных бумаг. Земля и земельная рента.

Тема 7. Государство и экономика. 7 часов

Необходимость государственного регулирования. Общественные блага. Внешние эффекты. Антимонопольная политика. Асимметричность информации и риски. Органы государства и экономическое регулирование. Государственный бюджет.

Тема 8. Макроэкономика и макроэкономические показатели. 4 часа

Макроэкономические проблемы. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая статистика. Макроэкономическое равновесие.

Тема 9. Экономический рост. 4 часа

Типы экономического роста. Последствия экономического роста. Эффект экономической мультипликации. Инновации и развитие.

Тема 10. Экономические циклы. 4 часа

Понятие экономического цикла и его причины. Фазы экономического цикла. Виды экономических циклов. Измерение экономической динамики.

Тема 11. Безработица и инфляция. 4 часа

Безработица и ее виды. Инфляция и ее виды. Измерение инфляции и безработицы. Последствия инфляции и безработицы.

Тема 12. Денежное обращение и монетарная политика государства. 4 часа.

Денежный спрос и предложение. Банковская система. Кредитная мультипликация. Денежная политика и ее виды.

Тема 13. Фискальная политика государства. 4 часа

Фискальная политика и ее виды. Налоги и их виды. Проблема дефицита государственного бюджета. Взаимосвязь денежной и фискальной политики.

Тема 14. Мировая экономика. 5 часов

Причины международной торговли. Протекционизм и фритредерство. Формы международной экономической интеграции. Валютный рынок. Платежный баланс.

11 класс

Тема 1. Менеджмент и маркетинг. 8 часов

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Тема 2. Государственные финансы. 8 часов

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Тема 3. Государство и экономика. 8 часов

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Тема 4. Основные макроэкономические показатели. 10 часов

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели

экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Тема 5. Экономический рост. 6 часов

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Тема 6. Цикличность развития экономики. 6 часов

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Тема 7. Международная торговля. 6 часов

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства. 5 часов

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Тема 9. Экономические проблемы глобализации. 5 часов

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.

Итоговое повторение. Резервные уроки. 6 часов**3. Тематическое планирование****10 класс**

№№ уроков п/п	Раздел программы	Название темы	Название урока	Кол-во часов на тему
	Экономика как наука и сфера деятельности человека			
		Экономика как наука и сфера деятельности человека		4
1			Экономика как наука	
2			Потребности и блага Ограниченность ресурсов	

3			Проблема выбора	
4			Проблема выбора Экономические системы	
	Рыночная система			
		Рыночная система		8
5			Принципы функционирования и функции рынка	
6			Деньги	
7			Спрос и его факторы	
8			Предложение и его факторы	
9			Рыночное равновесие	
10			Рыночное равновесие. Решение задач	
11			Эластичность спроса и предложения: виды, факторы	
12			Эластичность спроса и предложения. Решение задач	
	Потребитель и его выбор			
		Потребитель и его выбор		4
13			Полезность блага: количественный и порядковый походы	
14			Бюджетное ограничение и выбор потребителя	
15			Семейный бюджет	
16			Рациональное потребление	
	Производство			
		Производство		4
17			Факторы производства и их производительность	
18			Издержки производства	
19			Издержки производства. Решение задач	
20			Формы организации бизнеса	
	Конкуренция и типы рынков			
		Конкуренция и типы рынков		8
21			Совершенная конкуренция	
22			Несовершенная конкуренция	
23			Монополия и ее последствия	
24			Естественная монополия	
25			Олигополия	
26			Монополистическая конкуренция	
27			Ценовая и неценовая конкуренция. Реклама	
28			Типы рынков. Решение задач	
	Рынки факторов производства			
		Рынки факторов		8

		производства		
29			Ресурсы и факторы производства	
30			Предложение и спрос на рынке труда	
31			Равновесие на рынке труда и его регулирование	
32			Виды капитала	
33			Инвестиционный проект и его оценка	
34			Кредит	
35			Рынок ценных бумаг	
36			Земля и земельная рента	
	Государство и экономика			
		Государство и экономика		7
37			Необходимость государственного регулирования	
38			Общественные блага	
39			Внешние эффекты	
40			Антимонопольная политика	
41			Асимметричность информации и риски	
42			Органы государства и экономическое регулирование	
43			Государственный бюджет	
	Макроэкономика и макроэкономические показатели			
		Макроэкономика и макроэкономические показатели		4
44			Макроэкономические проблемы...	
45			Макроэкономические показатели	
46			Макроэкономическая статистика	
47			Макроэкономическое равновесие	
	Экономический рост			
		Экономический рост		4
48			Типы экономического роста	
49			Последствия экономического роста	
50			Эффект экономической мультипликации	
51			Инновации и развитие	
	Экономические циклы			
		Экономические циклы		4
52			Понятие экономического цикла и его причины...	
53			Фазы экономического цикла	

54			Виды экономических циклов	
55			Измерение экономической динамики	
	Безработица и инфляция			
		Безработица и инфляция		4
56			Безработица и ее виды	
57			Инфляция и ее виды	
58			Измерение инфляции и безработицы	
59			Последствия инфляции и безработицы	
	Денежное обращение и монетарная политика государства			
		Денежное обращение и монетарная политика государства		4
60			Денежный спрос и предложение	
61			Банковская система	
62			Кредитная мультипликация	
63			Денежная политика и ее виды	
	Фискальная политика государства			
		Фискальная политика государства		4
64			Фискальная политика и ее виды	
65			Налоги и их виды	
66			Проблема дефицита государственного бюджета	
67			Взаимосвязь денежной и фискальной политики	
	Мировая экономика			
		Мировая экономика		5
68			Причины международной торговли	
69			Протекционизм и фритредерство	
70			Формы международной экономической интеграции	
71			Валютный рынок	
72			Платежный баланс. Формы международной экономической интеграции	

11 класс

№№ уроков п/п	Раздел программы	Название темы	Название урока	Кол-во часов
	Менеджмент и маркетинг			
		Менеджмент и маркетинг		8
1			Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента	
2			Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля	
3			Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук	
4			Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм	
5			Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России	
6			Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга	
7			Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки	
8			Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог	
		Государственные финансы		8
9			Государственные финансы. Министерство финансов и его функции	
10			Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета	
11			Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг	
12			Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов	
13			Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система	
14			Фискальная политика государства. Виды налогов	
15			Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги	

16			Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы	
		Государство и экономика		8
17			Причины государственной экспансии в экономику	
18			Прямые и косвенные формы вмешательства	
19			Экономические функции государства	
20			Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике	
21			Приватизация и национализация. Типы государственной собственности	
22			Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.)	
23			Государственное регулирование экономики	
24			Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация	
		Основные макроэкономические показатели		10
25			Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП	
26			Амортизация, чистый внутренний продукт	
27			Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП	
28			Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют	
29			Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения	
30			Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП	
31			Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП	
32			ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция	
33			Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения	
34			Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс	
		Экономический рост		6
35			Измерение экономического роста. Факторы экономического роста	
36			Рост	

			населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации	
37			Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост	
38			Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие»	
39			Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	
40			Теория устойчивого экономического роста и развития	
		Цикличность развития экономики		6
41			Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы	
42			Фазы экономического цикла. Подъем, спад, кризис, депрессия, оживление	
43			Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса	
44			Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств	
45			Кризис неолиберальной экономической доктрины	
46			Теория Фридмэна	
		Международная торговля		6
47			Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда	
48			Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо	
49			Теория интернациональной стоимости К. Маркса	
50			Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина»	
51			Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс	
52			Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО).	

			Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции	
		Российская Федерация в системе мирового хозяйства		5
53			Отраслевая структура хозяйства России	
54			Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях	
55			Внешнеторговый баланс России	
56			Показатель экспортной квоты	
57			Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта	
		Экономические проблемы глобализации		5
58			Сущность и содержание глобальных экономических проблем	
59			Неравное потребление	
60-62			Новые модели потребления	
63-68		Итоговое повторение		6
				68