

**Аннотация к программе
«Экономика — 10»**

Направленность программы	Социально-педагогическая
Уровень реализации программы	Ознакомительный
Сроки реализации программы	Программа рассчитана на 1 год обучения Количество часов для реализации программы — 60 Учебная нагрузка 2 часа в неделю
Возраст обучающихся	13-16 лет
Основная форма занятий	Групповая
Краткое описание программы, цель, основные темы	Основная задача обучения экономике в школе – обеспечить прочное и сознательное овладение учащимися системой экономических знаний и умений, необходимых в повседневной жизни и трудовой деятельности каждому члену общества, достаточных для изучения смежных дисциплин и продолжения образования. Цель курса: - овладение конкретными экономико-математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для продолжения образования; - интеллектуальное развитие учащихся, формирование качеств мышления, которые характерны для экономической деятельности и необходимы для продуктивной жизни в обществе.
Требования к уровню подготовки	Для изучения курса учащиеся должны иметь базовые знания и умения в соответствии с «Программой для общеобразовательных школ» (составитель С.И.Иванов, М.А.Скляр. Издательство «Вита-Пресс», 2012 год), рекомендованной Департаментом образовательных программ и стандартов общего образования Министерства образования РФ.
Ожидаемые результаты освоения программы	В результате изучения данного курса учащиеся должны уметь: - решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации; - применять математические методы для решения экономических задач; - определять уравнение кривой производственных возможностей для случая с постоянной альтернативной стоимостью. - использовать принцип сравнительного преимущества для построения ломаной кривой производственных возможностей и определения альтернативной стоимости для различных объемов производства товаров; - решать задачи на международную торговлю: определение торговых возможностей стран в условиях торговли. - определять функции рыночного спроса и предложения на основе индивидуальных функций и строить графики рыночного спроса и предложения методом сложения по горизонтали индивидуальных графиков. - определять уравнение линейной функции спроса или предложения по координатам одной точки и значению коэффициента эластичности в этой точке; - рассчитывать коэффициенты точечной эластичности (ценовой, перекрестной, по доходу) при заданной функции спроса от нескольких переменных; - использовать данные об изменении выручки от продажи товара для определения характера эластичности. - определять функции общих, средних и предельных издержек; - рассчитывать показатели продуктов труда и издержек на основании формул и значений для конкретных объемов занятости и объемов выпуска - рассчитывать значения экономических издержек фирмы, как суммы бухгалтерских (явных) и неявных издержек - рассчитывать значения бухгалтерской и экономической прибыли фирмы

- | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- определять экономически рациональное поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.- определять последствия введения минимального размера заработной платы аналитически и графически.- определять оптимальный объем спроса фирмы на труд по данным о зависимости выпуска от объема использования труда и ставке заработной платы.- рассчитывать коэффициенты эластичности спроса и предложения труда по заработной плате.- определять параметры равновесия фирмы на конкурентном рынке труда при условии максимизации прибыли.- использовать математический аппарат для построения кривой Лоренца и расчета коэффициента Джини по данным о распределении доходов в обществе.- определять функции рыночного спроса на общественные блага на основе функций индивидуального спроса и строить графики рыночного спроса сложением по вертикали индивидуальных графиков.- определять параметры рыночного равновесия с учетом и без учета внешних эффектов. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|