


**Департамент образования города Москвы  
Государственное бюджетное общеобразовательное  
учреждение города Москвы  
«Пушкинская школа №1500»**

«Рассмотрено и принято»  
на заседании МО учителей-  
предметников  
Протокол № 1 от  
«30» августа 2017 г.

«Согласовано»  
Заместитель директора по  
содержанию образования  
 И.И.Краснопринцева  
«31» августа 2017 г.

«Утверждаю»  
Директор ГБОУ  
Школа №1500  
Е.Е. Щетнева  
«31» августа 2017 г.



**ПРОГРАММА**  
**курса внеурочной деятельности**  
**«Микроэкономика»**  
*Социальное направление*  
(среднее общее образование)

**Составитель:** учитель экономики  
О.В. Муркина

**2017 год**

## Структура рабочей программы

1.	Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности	стр.2-4
2.	Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации учебных занятий, основных видов учебной деятельности	стр.4-7
3.	Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы	стр. 7

### Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности

#### Личностные результаты:

Обучающийся:

- понимает, как устроена хозяйственная система общества и каковы основные принципы рационального хозяйственного поведения человека;
- понимает сущность основных направлений современной экономической науки;
- уважает свою и чужую собственность;
- понимает связь между экономикой, политикой, социальной и духовной сферами жизни общества;
- осознаёт необходимость владения экономическими знаниями для современного человека;
- имеет активную жизненную позицию, может определить цели и средства собственной деятельности;
- готов нести ответственность при взаимодействии с экономическими учреждениями;
- понимает свои права и то, как и где их можно реализовать; уважительно относится к правам других людей;
- понимает необходимость исполнения своих обязанностей в сфере экономики.

#### Метапредметные результаты:

Обучающийся владеет базовыми методами научного познания, включая умения находить и использовать научную, научно-публицистическую литературу.

Обучающийся умеет:

- ставить цели учебной и практической хозяйственной деятельности;
- определять способы достижения цели;
- отличать краткосрочные и долгосрочные цели хозяйственной деятельности человека, предприятия, государства;
- осуществлять анализ хозяйственной системы, выделять составляющие элементы и устанавливать между ними связи;
- выявлять проблемы хозяйственной деятельности человека;
- сравнивать по критериям хозяйственные системы и элементы хозяйственных систем;
- находить в сети Интернет актуальную информацию о хозяйственной деятельности предприятий, государства и др.;
- интерпретировать информацию, делать выводы на основе статистических данных;

- использовать графики, диаграммы, таблицы, статистику для изучения тех или иных хозяйственных процессов;
- составлять простой прогноз экономических явлений, альтернативных сценариев развития отдельных экономических показателей и воздействия на них возможных шоков;
- разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект; ставить цели проекта; находить способы решения проекта; определять средства, с помощью которых может быть реализован проект; составлять план реализации проекта;
- реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний, ценностных ориентировок;
- выделять главные мысли в экономическом тексте (учебном, научном, публицистическом);
- различать экономические факты, экономические аргументы и оценочные суждения по экономическим проблемам;
- вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли: потребителя, покупателя, кредитора, заёмщика, налогоплательщика, страхователя.

### **Предметные результаты:**

Обучающийся владеет:

базовыми понятиями: хозяйство, экономика (микроэкономика, макроэкономика), потребности, блага, ресурсы, альтернативная стоимость, кривая производственных возможностей, экономический кругооборот, экономическая система, рынок, спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность спроса, эластичность предложения, полезность, кривые безразличия, бюджетные ограничения, фирма, продукт фирмы, издержки, прибыль, предпринимательство, организационно-правовая форма предпринимательства, менеджмент, маркетинг, деньги, коммерческий банк, потребительский кредит, центральный банк, рынок факторов производства, рынок труда, зарплата, рынок земли, рента, рынок капитала, процент, конкуренция, тип рыночной структуры (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия);

знаниями об устройстве в жизни современного российского общества: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской, денежной систем.

### **Требования к уровню подготовки обучающихся**

Необходимые требования к уровню подготовки обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС к результатам обучения и формируемыми компетенциями.

Предметные результаты изучения предметной области "Экономика" (базовый уровень) должны отражать:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Предметные результаты изучения предметной области "Экономика" (углубленный уровень) должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

### **Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации учебных занятий, основных видов учебной деятельности**

Для закрепления и углублённого изучения материала содержание разбивается на 2 основных блока:

1. БЛОК 1 включает в себя информационные и практические модули (см. ниже)
2. БЛОК 2 (ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ) –

- решение задач и выполнение упражнений, практические занятия, деловые игры
- проектную деятельность
- подготовка и участие в научных конференциях
- подготовка и участие в ВОШ
- экскурсии в музеи Москвы.

## **Раздел 1. Введение в экономику**

### **1. Предмет и метод экономической науки**

#### **Модули к главе 1**

- Экономическая наука. Экономические блага (информационный модуль).
- Ограниченность ресурсов и выбор (информационный и практический модули).
- Производство (информационный модуль).
- Производительность труда (информационный и практический модули).
- Разделение труда и специализация (практический модуль).

### **2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика**

#### **Модули к главе 2**

- Экономическая система и её функции. Экономический кругооборот (практический модуль).
- Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика (практический модуль).

## **Раздел 2. Микроэкономика**

### **3. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие**

#### **Модули к главе 3**

- Спрос (информационный модуль).
- Предложение (информационный и практический модули).
- Равновесие на рынке (практический модуль).
- Анализ рыночной ситуации (практический модуль).

### **4. Эластичность спроса и предложения**

#### **Модули к главе 4**

- Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса (информационный модуль).
- Эластичность спроса по доходу (информационный и практический модули).
- Ценовая эластичность предложения (информационный и практический модули).
- Практическое применение теории эластичности (информационный, практический и контрольный модули).

## 5. Поведение потребителя

### Модули к главе 5

- Потребности и полезность. Потребительский выбор (информационный модуль).
- Доходы и расходы потребителей. Номинальные и реальные величины (информационный и практический модули).
- Сбережения и кредит (практический модуль).

## 6. Фирма. Производство. Издержки

### Модули к главе 6

- Современная фирма. Продукт фирмы (информационный и практический модули).
- Издержки фирмы (информационный модуль).
- Оптимальный размер фирмы (информационный и практический модули).
- Малые и средние предприятия (информационный и практический модули).

## 7. Предпринимательство

### Модули к главе 7

- Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства (информационный модуль).
- Менеджмент и его функции (информационный и практический модули).
- Маркетинг и его основные элементы (информационный и практический модули).
- Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Бизнес-планирование (практический модуль).

## 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

### Модули к главе 8

- Особенности рынков факторов производства (информационный модуль).
- Рынок труда и заработная плата (информационный и практический модули).
- Рынок услуг земли и земельная рента (информационный модуль).
- Капитал и процент. Человеческий капитал. Дисконтирование (информационный и практический модули).
- Рынки факторов производства как важнейший элемент рыночной экономики (контрольный модуль).

## 9. Конкуренция и рыночные структуры

### Модули к главе 9

- Конкуренция. Основные типы рынков (информационный модуль).
- Совершенная конкуренция (информационный и практический модули).
- Монополия и олигополия (информационный и практический модули).

### Календарно - тематическое планирование по основным темам курса

N	Название темы	Количество часов
<b>10 класс</b>		
<b>Блок № 1</b>		
<b>1</b>	Предмет и метод экономической науки	<b>5</b>
<b>2</b>	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	<b>2</b>
<b>3</b>	Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	<b>4</b>
<b>4</b>	Эластичность спроса и предложения	<b>4</b>
<b>5</b>	Поведение потребителя	<b>3</b>
<b>6</b>	Фирма. Производство. Издержки	<b>4</b>
<b>7</b>	Предпринимательство	<b>4</b>
<b>8</b>	Рынки факторов и распределение доходов	<b>5</b>
<b>9</b>	Конкуренция и рыночные структуры	<b>3</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>
<b>Блок № 2</b>		
<b>1</b>	Решение задач и выполнение упражнений, практические занятия	<b>20</b>
<b>2</b>	Проектная деятельность	<b>2</b>
<b>3</b>	Подготовка и участие в научных конференциях	<b>3</b>
<b>4</b>	Подготовка и участие в ВОШ	<b>7</b>
<b>5</b>	Экскурсии в музеи Москвы	<b>2</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>68</b>