

**Аннотация
к рабочей программе**

по экономике для 10- 11 класса (профильный уровень)

Рабочая программа составлена для 10-11 класса социально - экономического профиля и предполагает изучение предмета на углублённом уровне.

Учебный план ГБОУ «Школа №2200» предусматривает изучение предмета «Экономика» в 10- 11 классе социально – экономического профиля в объеме 136 часов за 2 года, из расчета 2 часа в неделю по двум модулям: теоретическом – «Экономика» и практическом – «Решение задач экономического содержания».

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, в содержании тех или иных понятий, в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы, но и научиться решать экономические задачи.

Нормативно-правовая основа рабочей программы по истории:

✓ Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования.

✓ Рабочая программа составлена на основе программы «Экономика. Основы экономической теории. Программа курса» Под ред. С. И. Иванова. М., 2018.

Учебно-методический комплект

✓ Учебник: «Экономика. Основы экономической теории». Под ред. С.И. Иванова, А.Я.Линькова. – В 2-х книгах. – 24 – е изд.: М. Вита – Пресс, 2018 г.

✓ Рабочая тетрадь "Экономика. Основы экономической теории" составлена С.А. Михеевой. В 2 – х частях.: М. Вита – Пресс, 2018 г.

Учебники и учебные пособия для учителя и учащихся

✓ Баранов П.А. Экспресс – репетитор для подготовки к ЕГЭ по обществознанию. - М.: Астрель. 6 книг, 2012.

✓ Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений – М.: Издательство Вита-Пресс, 2012

✓ Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки эконом. – М.: Экзамен, 2013.

✓ Открытые сегменты ЕГЭ (сайт ФИПИ)

✓ Хасбулатов Р.И. Экономика: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений (профильный уровень).- М: Дрофа 2012.

Интернет – ресурсы

✓ <http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;

✓ <http://www.akdi.ru> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»

✓ <http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

✓ <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1> — макроэкономическая статистика России на базе аналитической лаборатории «Веди»;

✓ <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;

✓ <http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

✓ <http://www.exin.ru/test/doc.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

- ✓ <http://referats-tv.stars.ru/link/> — перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;
- ✓ Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> — представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи;
- ✓ Библиотека на сайте Europrimex Corp.
- ✓ http://www.europrimex.com/education/center_line.htm — On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;
- ✓ E-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;
- ✓ Институт экономики переходного периода
- ✓ <http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;
- ✓ Marketing
- ✓ <http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;
- ✓ Корпоративные финансы
- ✓ <http://www.cfm.ru/> — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами;
- ✓ Библиотека научных работ на сайте Бандурина А.В.
- ✓ <http://science.newmail.ru/> — в библиотеку включены дипломы, докторские и кандидатские диссертации, учебники, книги и статьи разных авторов;
- ✓ Библиотека научных работ на сайте Бандурина А. В.
- ✓ <http://www.fiper.ru/> — на сайте находится справочник «Социально-экономические проблемы России» и серия брошюр «Просто о сложном», построенных в форме «вопрос—ответ».
- ✓ Кризис мирового капитализма. Джордж Сорос
- ✓ <http://capitalizm.narod.ru/> — книга для всех, кого интересуют проблемы экономики, деятельность политиков и их советников — специалистов исследовательских институтов и аналитических ведомств, специалистов по финансам;

Требования к уровню подготовки учеников при изучении курса Экономика в 10-11 классе

В ходе изучения предмета выпускник научится:

- *понимать* функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;
- уметь *приводить примеры*: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем, взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- *описывать*: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- *объяснять*: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;
- *использовать* приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

• *применять* для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары -заменители и дополняющие товары;

• *вычислять на условных примерах*: величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов; спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП; темп инфляции; уровень безработицы.

Инструментарий для оценивания результатов: устные ответы, тестирование, контрольные работы, самостоятельные работы, творческие работы.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, поисковый. Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Виды контроля: текущий, тематический, промежуточный, итоговый.

Формы контроля: фронтальный опрос, индивидуальная работа по карточкам, дифференцированная самостоятельная работа, дифференцированная проверочная работа, тесты, контрольная работа.

Используемые педагогические технологии:

- 1.Технология развивающего обучения.
- 2.Технология проблемного обучения.
- 3.Технология проектно-исследовательской деятельности.
- 4.Технология личностно-ориентированного обучения.
- 5.Технология интенсификации обучения на основе схемных и знакомых моделей учебного материала.
- 6.Технология коллективного способа обучения КСО.
- 7.Технология коммуникативного обучения
- 8.Применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Система оценки достижений учащихся: пятибалльная система.